**ANEXO V – Formulário de Inscrição**

*(CAPA)*

NOME DO FOOD TRUCK:

CIDADE:

EMPRESA PROPONENTE:

*(INSERIR LOGOMARCA DO FOOD TRUCK)*

DATA E LOCAL

|  |
| --- |
| I – IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE |
| **1) Razão Social:**  | **2) CNPJ:** |
| **3) Inscrição Municipal:**  | **4) Inscrição Estadual:**  |
| **5) Endereço: (Av., rua - nº.)**   | **6) Bairro:** |
| **7) Cidade:**   | **8) UF:**  | **9) CEP:**  |
| **10) Banco:**  | **11) Conta Corrente:**   | **12) Agência:**   |
| **13) Representante Legal:**   | **14) CPF:**  |
| **15) CI / órgão expedidor:**  | **16) Cargo:**  |
| **17) E-mail da organização:**  | **18) Telefones da organização:**  |
| **19) E-mail do responsável legal:**  | **20) Telefones do responsável legal:**  |

Declaro estar ciente e de acordo com os termos deste edital de seleção e fomento de Food Trucks da Região Metropolitana de Belo Horizonte.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Data

Assinatura do Represente Legal

|  |
| --- |
| **II – CARACTERIZAÇÃO GERAL DO PROJETO** |
| **1) Nome do Food Truck:** |  **2) Tempo de atuação no mercado:**  |
| **3) Principal tipo de alimento comercializado:** |
| **5) Cidade(s) de atuação:** |
|
| **7) Descrição do Projeto:** *(até 10 linhas)**Descrever sucintamente o food truck e o projeto, com informações relevantes como histórico de atuação, produtos comercializados, programação de atendimento, perspectivas de melhoria, etc.* |
| **8) Objetivo Geral:** *(até 5 linhas)**Especificar o que se quer atingir com a realização do projeto.*  |
| **9) Objetivos Específicos:** *(até 10 linhas)**Especificar o que se quer atingir com a realização do projeto.*  |
| **10) Justificativa:** *(até 7 linhas)**Apresentar um diagnóstico que reúna elementos capazes de enfatizar a relevância do projeto e as razões que levam o proponente a acreditar em uma possível concessão do recurso.* |
| **11) Metodologia:** *(até 10 linhas)**Especificar como o projeto vai alcançar seus objetivos, incluindo estratégias empregadas. Descrever as aquisições e melhorias que serão realizadas e resultados esperados.* |

|  |
| --- |
| **III – CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO** |
| **1) Cronograma e Programação do Food Truck:** *(até 10 linhas)**Descrição da programação do food truck, incluindo locais, dias e horários de atendimento, tempo de experiência, público-alvo, profissionais contratados, etc.* |
| **2) Orçamento:** *Especificação de todos os itens de despesa de forma detalhada, indicando-se preços de bens e serviços, profissionais contratados, equipamentos a serem adquiridos, etc.*  |
| **3) Estimativa de Rentabilidade:** *(até 5 linhas)**Descrição da rentabilidade mensal e anual estimada para o food truck, considerando a proporcionalidade entre as receitas esperadas e os custos previstos.*  |
| **4) Capacidade Técnica:** *(até 10 linhas)**Descrição geral do histórico de atuação do food truck e pessoal envolvido.*  |
| **5) Estrutura física:** *(até 10 linhas)**Qualificação do equipamento e dos materiais e utensílios a serem utilizados****.*** *Detalhamento das especificidades físicas do food truck, de forma a minimizar as deficiências e potencializar os diferenciais do projeto. Deverão ser enviadas fotos do food truck como forma de atestar a qualidade da estrutura física do veículo.* |
| **6) Quantidade e variedade do cardápio:** *(até 10 linhas)**Descrição da qualidade e diversidade de produtos oferecidos.* |
| **7) Abrangência:** *(até 10 linhas)**Descrição do impacto social e relevância para o interesse do público a ser atendido, considerando o local de atuação, preços e potencial de demanda pelos produtos ofertados.* |
| **8) Utilização de produtos locais:** *(até 10 linhas)**Apresentação dos pratos típicos ou produtos que possuem características culturais relevantes na gastronomia mineira, bem como breve histórico dos mesmos e, se for o caso, referência à relação dos produtos com agricultura familiar, produção orgânica, selo de fair trade e outros aspectos voltados à sustentabilidade; além de descrição acerca da utilização desses produtos no cardápio a ser comercializado pelo food truck.* |
| **9) Merchandising:** *Projeto de promoção e aplicação das logomarcas + Gastronomia, Mineiraria, CODEMIG e Governo de Minas Gerais, de maneira que as marcas ocupem pelo menos 50% da área lateral externa do food truck. Deverão ser apresentados projetos que permitam avaliar como ficarão as logomarcas aplicadas.* |

|  |
| --- |
| **IV – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**(Definir o prazo para as etapas de realização do projeto.) |
| Mês | Item | Atividade |
|
| **1** | 1.1 |  |
| 1.2 |  |
| 1.3 |  |
| **2** | 2.1 |  |
| 2.2 |  |
| 2.3 |  |
| **3**  | 3.1 |  |
| 3.2 |  |
| 3.3 |  |
| **4** | 4.1 |  |
| 4.2 |  |
| 4.3 |  |
| **5** | 5.1 |  |
| 5.2 |  |
| 5.3 |  |
| **6 (etc.)** | 6.1 |  |
| 6.2 |  |
| 6.3 |  |

|  |
| --- |
| **V – ORÇAMENTO DO PROJETO**(Deve descrever a previsão de utilização dos recursos financeiros, indicando quanto e com o que será gasto. *O orçamento e a prestação de contas deverão ser enviados impressos e também em arquivo de Excel*.) |

|  |
| --- |
| **1) DEMONSTRATIVO DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS REPASSADOS PELA CODEMIG** |
| Item | Descrição  | Quant. | Valor |
| Unitário | Total |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |
| **TOTAL DE RECURSOS UTILIZADOS NO APRIMORAMENTO DO FOOD TRUCK** | **R$** |