

Diretor Presidente da Codernig

A/C Comissão Permanente de Licitação

Pedido de Recurso Licitação Presencial 08/2017

Seleção de Projetos de Fortalecimento e Fomento dos Festivais Gastronômicos

"II Festival Gastronômico Receitas de Família"

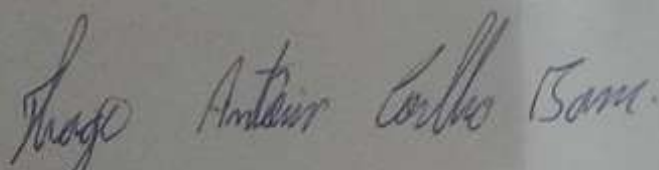
Vimos por esse pedir recurso à revisão dos pontos alocados nos diferentes quesitos avaliados:

- 1) **CRONOGRAMA:** O Cronograma do "Receitas de Família" apresentado comentou sobre todas as etapas do projeto, desde a mobilização à pesquisa de taxa de ocupação dos meios de hospedagem após o evento com detalhado informações sobre pré-produção, produção e pós-produção. Não observamos justificativa para a aplicação de nota 4 pontos.
- 2) **CONTINUIDADE DO EVENTO:** Pontuado na proposta de vínculo cultural do evento com o município, através da oportunidade da valorização do cozinheiro local, do produtor e das formas de fazer as receitas passadas ao longo das gerações. Esse vínculo também é fortalecido através das expressões culturais locais (músicos, folias de reis, danças típicas, artesãos etc.) se apresentarem no evento. Há uma grande apropriação das pessoas quanto ao "Receitas de Família". A continuidade do evento é fortalecida na operacionalização de uma empresa privada contando com o apoio da Secretaria Municipal de Cultura. Gostaríamos da revisão da nota de 4 pontos.
- 3) **ESTIMATIVA DE PÚBLICO:** Informações objetivas de dados histórico da edição anterior do "Receitas de Família" e pesquisa sobre UH da região. Qual mais informações necessárias para atendimento da pontuação de 5 pontos?
- 4) **ENVOLVIMENTO DOS PROFISSIONAIS DA REGIÃO:** O "Receitas de Família" é baseado nas receitas com ingredientes locais passadas de geração em geração, essa diretriz reflete-se na participação de cozinheiros e produtores rurais locais. Os profissionais da região são os envolvidos como os chefs de cozinha, palestrantes, músicos e artistas regionais. O reflexo sócio-econômico-cultural local é filosofia para a criação do "Receitas de Família". Na edição anterior podemos inferir que somente os jurados não foram da região, o que representa uma absorção dos profissionais locais/regionais acima de 90%. Reivindicamos a 5 pontos.
- 5) **COMERCIALIZAÇÃO:** Com o stand do Turismo, a comercialização do serviço gastronômico e turístico, trará, além de oportunizar os produtos durante o evento, oportunizará o encontro no território do município abrindo oportunidades de negócios, visitas em "vendas" rurais para almoço, em alambiques para degustação de cachaças, contratação de passeios a cavalo. A descoberta dos produtos genuínos e serviços turísticos à disposição dos visitantes para próximos encontros em Entre Rios de Minas. Gostaríamos da revisão da nota de 4 pontos.
- 6) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO** os canais de comunicação que foram utilizados deu ao evento uma grande repercussão nas mídias regionais e locais. Por volta de 15 sites de turismo, notícias e gastronomia noticiaram o "I Receitas de Família", assim como uma mídia impressa regional, e rádios da região. Esse ano a

Luiz Bar.

divulgação e promoção será feita com mais antecedência para maior destaque. Um fato, de simples conferência, importante de se observar sobre essa repercussão, é digitar no Google "Festival Gastronômico Receitas de Família" ou "Festival Receitas de Família", logo na primeira página salta informações sobre a única edição que aconteceu ano passado, esse nome de festival há somente na região das Montanhas Capixabas e em Entre Rios de Minas. Pedimos a revisão da nota de 3 pontos.

Sem mais,

A handwritten signature in black ink, reading "Thiago Baessa". The signature is fluid and cursive, with the first name being the most prominent.

Thiago Baessa

Editora e Gráfica Cerimonial/CNPJ: 11.917.177/0001-73