

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE (VEICULAÇÃO EM MÍDIA) - CONTRATADOS EM 2014 E PAGOS EM 2015 - JANEIRO A MARÇO/2015

Veículo	Razão Social	CNPJ	Campanha	Inserções	Período de veiculação	Bruto (R\$)	Líquido (R\$)	Comissão (R\$)
TV SINTONIA	FUNDAÇÃO EDUCATIVA SINTONIA CULTURAL	01.989.073/0001-10	TV SINTONIA	40	01 a 31/12/14	R\$ 12.250,00	10.000,00	2.250,00
TUDO	VB EDITORA E COMUNICACAO LTDA	04.099.803/0001-04	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13 a 19/12/14	R\$ 17.640,00	14.400,00	3.240,00
FOLHA POPULAR - POCOS DE CALDAS	STAR PROMOCOES E PUBLICIDADE S/C LTDA	25.647.173/0001-27	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	10/12/14	R\$ 2.840,04	2.318,40	521,64
DIARIO DE TEOFILO OTONI	A PRIMEIRA COMUNICACAO JORNAL LTDA	09.532.467/0001-57	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	10/12/14	R\$ 3.057,60	2.496,00	561,60
AGORA - ALEM PARAIBA	AGORA JORNAIS ASSOCIADOS LTDA. - ME	06.878.051/0001-05	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 6.115,20	4.992,00	1.123,20
JORNAL MG	MG PRODUCOES LTDA. - ME	14.633.616/0001-04	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 6.232,80	5.088,00	1.144,80
ALEM DA NOTICIA	A.S. NASCIMENTO - JORNAL ME	09.256.630/0001-04	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	17/12/14	R\$ 5.885,88	4.804,80	1.081,08
O MINAS	COMPANHIA DE COMUNICACAO E SERVICOS DO TRIANGULO L	19.054.723/0001-00	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 2.450,00	2.000,00	450,00
JORNAL BOTUJA PARDA	O JORNAL MIDIA BREJO ALEGRE LTDA	08.663.367/0001-05	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 3.669,12	2.995,20	673,92
JORNAL INTERACAO	JORNAL GRAFICA E EDITORA INTERACAO LTDA	06.351.733/0001-57	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 781,89	638,28	143,61
JORNAL DE SABADO	EMPRESA DE COMUNICACAO JR DE SABADO LTDA	65.252.595/0001-18	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 1.926,29	1.572,48	353,81
JORNAL ZONA DA MATA	JOAO PEDRO MACIEL TRAJANO	13.122.479/0001-80	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	20/12/14	R\$ 1.225,00	1.000,00	225,00
MERCADO EM NOTICIA	FERNANDA REZENDE COSTA 07412087681	12.790.188/0001-06	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	14/12/14	R\$ 2.696,96	2.201,60	495,36
CORREIO DE MINAS - CONSELHEIRO LAFAIETE	CORREIO DE MINAS LTDA - ME	02.476.027/0001-80	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 1.564,08	1.276,80	287,28
TRIBUNA LIVRE - CONSELHEIRO LAFAIETE	MARISA EFIGENIA HILARIO	71.028.062/0001-50	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 6.350,40	5.184,00	1.166,40
A COMARCA - CORACAO DE JESUS	ORGANIZACOES S O L A R Y S DE COMUNICACAO LTDA - M	13.018.891/0001-55	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	16/12/14	R\$ 1.234,80	1.008,00	226,80
CENTRO DE MINAS	CENTRO DE MINAS COMUNICACAO LTDA - ME	17.441.471/0001-38	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 1.966,27	1.605,12	361,15
GAZETA DA CIDADE	EMPRESA JORNALISTICA CIDADE LTDA - ME	03.102.764/0001-86	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 1.337,70	1.092,00	245,70
CORREIO DA REGIAO	RIO GRANDE PUBLICACOES LTDA	08.373.512/0001-05	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	14/12/14	R\$ 3.299,86	2.693,76	606,10
O DIARIO - FRUTAL	JORNAL NOVA FRUTAL REGIONAL LTDA	02.319.534/0001-00	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 4.978,01	4.063,68	914,33
CORREIO DO SUDOESTE	EDITORA VIEIRA LTDA	07.659.883/0001-95	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 3.626,78	2.960,64	666,14
FOLHA DO POVO - GUAXUPE	FOLHA DO POVO GRAFICA E EDITORA LIMITADA	65.356.685/0001-59	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 2.688,34	2.194,56	493,78
JORNAL METROPOLITANO	E2C EDITORA LTDA ME	13.296.715/0001-85	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 4.223,02	3.447,36	775,66
S'PASSO	S'PASSO PROD. JORNALISTICAS LTDA	42.925.370/0001-80	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 3.234,00	2.640,00	594,00
GORUTUBA NOTICIAS	RECICLAR JANAUBA LTDA	05.049.749/0001-47	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 2.116,80	1.728,00	388,80
TRIBUNA DO VALE	EDITORA DE JORNAIS RESISTENCIA LTDA - ME	08.749.980/0001-31	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 2.095,63	1.720,72	384,91
JORNAL DE JUATUBA E MATEUS LEME	FABIO ALVES DA SILVA CPF 51580195687 - ME	10.573.759/0001-17	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 3.134,04	2.558,40	575,64
VISAO	JORNAL VISAO	05.703.048/0001-80	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 1.646,40	1.344,00	302,40
GAZETA DO CAPARAO	GAZETA DO CAPARAO COMUNICACOES LTDA - ME	23.832.314/0001-56	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	19/12/14	R\$ 3.669,12	2.995,20	673,92
CULTURA E COMERCIO DE NOVA LIMA.	OTERO E DIEGUES EDICOES LTDA - ME	07.746.503/0001-50	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	11/12/14	R\$ 1.225,00	1.000,00	225,00
A NOTICIA - NOVA LIMA	HILARION COMUNICACAO LTDA	11.162.191/0001-04	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	11/12/14	R\$ 1.506,97	1.230,18	276,79
GAZETA DE MINAS	GAZETA DE MINAS GRAFICA E EDITORA LTDA - ME	22.596.308/0001-84	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 1.190,70	972,00	218,70
O LIBERAL - OURO PRETO	SALIBA E RENDEIRO DE NORONHA LTDA	26.101.279/0001-93	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	19/12/14	R\$ 4.263,00	3.480,00	783,00
GAZETA- PATROCINIO	GRAFICA REAL E GAZETA LTDA - EPP	17.839.796/0001-73	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 2.604,25	2.125,92	478,33
FOLHA DE PATROCINIO	ALEX GUIMARAES MACHADO - ME	09.645.724/0001-67	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	14/12/14	R\$ 1.528,80	1.248,00	280,80
JORNAL DE PATROCINIO	JD EDITORA E IMPRESSAO GRAFICA LTDA-ME	19.825.736/0001-27	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 2.063,88	1.684,80	379,08
O OBSERVADOR	EDITORA E ARTE O OBSERVADOR LTDA	01.755.959/0001-08	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 3.175,20	2.592,00	583,20
JORNAL LISTAO	LISTAO PUBLICIDADE E SERVICOS LTDA ME	12.586.113/0001-08	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 2.681,37	2.188,87	492,50
JORNAL DA CIDADE - POUSO ALEGRE	EMPRESA JORNAL. JR DA CIDADE DE POUSO ALEGRE LTDA	03.318.690/0001-10	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 4.127,76	3.369,60	758,16
O VALE DA ELETRONICA	ELIAS KALLAS JORNALISMO E EVENTOS	16.809.648/0001-43	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 919,19	750,36	168,83
MENSAGEM (S. DUMONT)	FR EMPRESA JORNALISTICA LTDA - ME	04.892.085/0001-10	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 2.302,02	1.879,20	422,82
O BARRANQUEIRO	LUCIANA ALMEIDA BARBOSA	06.189.529/0001-81	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 2.881,20	2.352,00	529,20
JORNAL SETE DIAS	J. F. EMP JORNAL. E PROMOCOES LTDA	41.772.468/0001-81	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 2.793,00	2.280,00	513,00
TRIBUNA SETE LAGOAS	VANGUARDA EDITORA LTDA	64.249.139/0001-56	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 4.207,14	3.434,40	772,74
JORNAL DE NOTICIAS - SETE LAGOAS	NOTICIA EDITORA E GRAFICA LTDA	07.122.397/0001-33	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	16/12/14	R\$ 3.028,20	2.472,00	556,20
JORNAL DO CENTRO DE MINAS	INDUSTRIAL CENTRO DE MINAS EMPREENDIMENTOS LTDA	24.993.305/0001-00	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	13/12/14	R\$ 3.489,19	2.848,32	640,87
FOLHA DO SUL DE MINAS GERAIS	GRAFICA E EDITORA FOLHA DO SUL DE MINAS GERAIS LTD	07.145.882/0001-22	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	12/12/14	R\$ 1.947,75	1.590,00	357,75
VOZ DE RIO BRANCO	VOZ DE RIO BRANCO LTDA	05.867.252/0001-36	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	17/12/14	R\$ 1.481,76	1.209,60	272,16
ITATIAIA FM/AM	RADIO ITATIAIA LTDA	17.270.950/0001-39	ITATIAIA NO TRÂNSITO	143	11 a 31/12/14	R\$ 202.354,32	165.187,20	37.167,12
JORNAL MG TURISMO	TOUR PRESS JORNALISMO LTDA	21.612.775/0001-98	ESTAÇÃO DA CULTURA	1	16 a 31/12/14	R\$ 4.900,00	4.000,00	900,00
TUDO	VB EDITORA E COMUNICACAO LTDA	04.099.803/0001-04	ESTAÇÃO DA CULTURA	1	27/12/14 a 02/01/15	R\$ 8.820,00	7.200,00	1.620,00
PAMPULHA	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	ESTAÇÃO DA CULTURA	1	20 a 26/12/14	R\$ 26.197,52	21.385,73	4.811,79
MINAS MARCA	MINAS MARCA LTDA - ME	14.018.488/0001-99	ESTAÇÃO DA CULTURA	1	01 a 31/12/14	R\$ 4.709,88	3.844,80	865,08
JORNAL TURISMO DE MINAS	CEM COMUNICACAO E MARKETING LTDA.	11.507.070/0001-57	ESTAÇÃO DA CULTURA	1	01 a 31/12/14	R\$ 2.744,00	2.240,00	504,00
VEJA BH	ABRIL COMUNICACOES S.A.	44.597.052/0079-22	ESTAÇÃO DA CULTURA	1	24 a 30/12/14	R\$ 17.052,00	13.920,00	3.132,00
MARMORE E CIA REVISTA DIGITAL	CE N COMUNICACAO LTDA	38.730.776/0001-30	ESTAÇÃO DA CULTURA	1	01 a 31/12/14	R\$ 3.920,00	3.200,00	720,00
VIVER BRASIL	VB EDITORA E COMUNICACAO LTDA	04.099.803/0001-04	ESTAÇÃO DA CULTURA	1	16 a 31/12/14	R\$ 24.960,79	20.376,15	4.584,64
HOJE EM DIA	EDIMINAS S/A EDIT GRAF INDUS DE MG	19.207.588/0001-87	ESTAÇÃO DA CULTURA	1	15/12/2014	R\$ 8.297,86	6.773,76	1.524,10

VIVER BRASIL	VB EDITORA E COMUNICACAO LTDA	04.099.803/0001-04	INFORME PUBLICITÁRIO	1	01 a 31/12/14	R\$	196.000,00	160.000,00	36.000,00
TRIBUNA LIVRE - VICOSA	JORNAL TRIBUNA LIVRE LTDA	20.322.749/0001-62	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	19/12/14	R\$	2.747,07	2.242,50	504,57
TV BANDEIRANTES - BH E INTERIOR	RADIO E TV BANDEIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	DE MALAS PRONTAS-BAND	94	19 a 31/12/14	R\$	529.860,99	432.539,58	97.321,41
ITATIAIA FM/AM	RADIO ITATIAIA LTDA	17.270.950/0001-39	ITATIAIA-JR 1 E 2ª EDIÇÃO	200	17 a 31/12/14	R\$	90.074,74	73.530,40	16.544,34
ESTADO DE MINAS	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	BALANÇO	1	21/12/14	R\$	181.440,00	145.152,00	36.288,00
AQUI	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	BALANÇO	1	22/12/14	R\$	12.499,20	9.999,36	2.499,84
DIARIO DO COMERCIO	DIARIO DO COMERCIO EMP. JORN. LTDA	17.279.068/0001-54	BALANÇO	1	23/12/14	R\$	24.523,20	19.618,56	4.904,64
EDICAO DO BRASIL	JULHO EDITORIAL LTDA	02.456.552/0001-34	BALANÇO	1	28/12/14 a 03/01/15	R\$	15.000,00	12.000,00	3.000,00
JORNAL DA CIDADE	HAP COMUNICACAO EMPRESARIAL LTDA	05.346.096/0001-68	BALANÇO	1	26/12/14 a 01/01/15	R\$	14.700,00	12.000,00	2.700,00
BALCAO	BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA	25.736.463/0001-47	BALANÇO	1	26/12/14	R\$	19.822,92	15.858,34	3.964,58
METRO	METRO JORNAL S/A	07.780.914/0001-61	BALANÇO	1	22/12/14	R\$	65.480,31	53.453,31	12.027,00
TUDO	VB EDITORA E COMUNICACAO LTDA	04.099.803/0001-04	BALANÇO	1	20/12 a 26/12/14	R\$	17.640,00	14.400,00	3.240,00
O TEMPO	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	BALANÇO	1	21/12/14	R\$	89.879,79	71.903,83	17.975,96
SUPER NOTICIA	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	BALANÇO	1	22/12/14	R\$	74.401,60	59.521,28	14.880,32
HOJE EM DIA	EDIMINAS S/A EDIT GRAF INDUS DE MG	19.207.588/0001-87	BALANÇO	1	21/12/14	R\$	67.737,60	54.190,08	13.547,52
ESTADO DE MINAS	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	INFORME PUBLICITÁRIO	1	28/12/14	R\$	355.622,40	290.304,00	65.318,40
TV ALTEROSA - ESTADO	SOCIEDADE RADIO E TELEVISAO ALTEROSA LTD	17.247.925/0001-34	REVEILLON ALTEROSA	220	22 a 31/12/14	R\$	490.000,00	400.000,00	90.000,00
HOJE EM DIA	EDIMINAS S/A EDIT GRAF INDUS DE MG	19.207.588/0001-87	INFORME PUBLICITÁRIO	1	28/12/14	R\$	132.765,70	108.380,16	24.385,54
O TEMPO	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	INFORME PUBLICITÁRIO	1	28/12/14	R\$	176.164,39	143.807,66	32.356,73
DIARIO DO MUCURI (TRIBUNA LIVRE)	DIARIO DO MUCURI LTDA.	07.909.590/0001-19	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	17/12/2014	R\$	2.881,20	2.352,00	529,20
FOLHA DO POVO	SOCIEDADE JORNALISTICA FOLHA DO POVO ITAUNA LTDA	14.416.984/0001-09	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	23/12/2014	R\$	2.963,52	2.419,20	544,32
JORNAL DO POVO - SANTOS DUMONT	LS PROMOCAO DIVULGACAO E ARTES GRAFICAS	71.296.750/0001-09	CIDADE ADMINISTRATIVA	1	14/12/2014	R\$	1.552,32	1.267,20	285,12
RADIO TROPICAL FM/JOAO PINHEIRO (obs.: contrato anterior, nº 2459, Casablanca)	REDE JOIA DE COMUNICACAO	23.226.137/0001-64	GERACAO DE EMPREGO	48	21 a 30/11/11	R\$	112,52	92,80	19,72
TOTAL						R\$	3.029.178,25		

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE (PRODUÇÃO) - CONTRATADOS EM 2014 E PAGOS EM 2015 - JANEIRO A MARÇO/2015

RAZÃO SOCIAL	CNPJ FORNECEDOR	TÍTULO	BRUTO (R\$)	LÍQUIDO (R\$)	HONORÁRIOS (R\$)	ESPÉCIE
HALT GRÁFICA LTDA	71.400.923/0001-89	LIVRO/10 ANOS	R\$ 126.153,25	118.773,02	80.658,25	IMPRESSÃO
CONSÓRCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	ANÚNCIO DE JORNAL/BALANÇO	R\$ 3.614,81	3.284,06	3.284,06	criação e finalização de anúncio
TOTAL			R\$ 129.768,06			

TOTAL GERAL (MÍDIA + PRODUÇÃO) R\$ 3.158.946,31

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE 2015 - PAGOS - ABRIL A JUNHO 2015

Objeto da Publicidade	Tipo	Veículo/ Fornecedor	Razão Social do Veículo/Fornecedor	CNPJ	Valor Terceiro (líquido)	Valor Honorário produção / Desconto Padrão (mídia)	Custo Interno (criação)	TOTAL (bruto)	Mês da produção/veiculação	Período de veiculação	Inserções	Campanha	Justificativa Meio / Peça
Anúncio no jornal Expressão Regional (Conselheiro Lafaiete)	Mídia	EXPRESSAO REGIONAL	EXPRESSAO REGIONAL LTDA ME	09.073.705/0003-03	1.574,40	354,24	0,00	R\$ 1.928,64	Dezembro	12/12/2014	1	Cidade Administrativa	Anúncio contratado em 2014 e pago em 2015, como parte da campanha de divulgação Cidade Administrativa.
Anúncio na revista Exklusive, 1 pág., abril/15	Mídia	EXCLUSIVE	T. K. M. SERVIÇOS E PUBLICIDADE LTDA - ME	11.707.147/0001-32	11.500,00	2.587,50	0,00	R\$ 14.087,50	Abril	01 a 30/04	1	Minas Trend 2015	Revista mensal, lançada em 2013, busca proporcionar aos leitores diversidade, entretenimento e informação. Moda, comportamento, esporte, política, cultura e economia são as principais editoriais da revista. Possui distribuição gratuita para mailing Ad e no embarque Intermodal do Aeroporto de Confins, bem como venda nos supermercados Verdemar e Supermercado, com mais de 25 mil exemplares por mês. O público da Exklusive é composto principalmente por homens e mulheres acima de 25 anos, pertencentes à classe A+, com formação completa ou em andamento. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Publicidade no aeroporto Santos Dumont	Mídia	J. CHEBLY	J. CHEBLY EMP. DE PUBLICIDADE LTDA	19.161.504/0003-11	36.000,00	8.100,00	0,00	R\$ 44.100,00	Março / Abril	31/03 a 14/04	1	Minas Trend 2015	Aeroporto Santos Dumont: média 29.722 pessoas por dia. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Publicidade no aeroporto Congonhas	Mídia	J. CHEBLY	J. CHEBLY EMP. DE PUBLICIDADE LTDA	19.161.504/0003-11	56.000,00	12.600,00	0,00	R\$ 68.600,00	Março / Abril	30/03 a 13/04	187.920	Minas Trend 2015	Aeroporto de Congonhas: média 55.277 pessoas por dia. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Publicidade no aeroporto Confins	Mídia	J. CHEBLY	J. CHEBLY EMP. DE PUBLICIDADE LTDA	19.161.504/0003-11	180.030,00	40.506,75	0,00	R\$ 220.536,75	Março / Abril	28/03 a 11/04	56.161	Minas Trend 2015	Aeroporto de Confins: média 33.000 pessoas por dia. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Mídia Web - anúncio no site Guia BH	Mídia	GUIA BH	GUIA BH COMUNICACAO DIGITAL LTDA	03.945.668/0003-08	2.517,34	566,40	0,00	R\$ 3.083,74	Abril	01 a 10/04	196.667	Minas Trend 2015	Possui por mês mais de 2,4 milhões de páginas exibidas e mais de 400 visitantes únicos. A média de páginas por visita é 6,6. Acessos por aparelho: 50% desktop, 38% celular, 6% tablet. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Mídia Web - publicidade no portal O Tempo online	Mídia	O TEMPO ON-LINE	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	8.107,61	1.824,21	0,00	R\$ 9.931,82	Abril	01 a 10/04	326.667	Minas Trend 2015	Em contínuo crescimento desde sua estreia, o Portal O Tempo é um dos principais canais de notícia dos mineiros. Conteúdos exclusivos divididos em seções como Cidades, Super FC, Diversão, Interesse e Mais trazem notícias em tempo real, focadas no que é destaque em Minas, no Brasil e no mundo. O Portal também apresenta as versões digitais dos jornais da Sempre Editora e inclui vídeos exclusivos com a TV O Tempo, a primeira do segmento em Minas Gerais, com programação informativa e cultural. AUDIÊNCIA: Pageviews/mês: 15.872.807; Visitas/mês: 4.883.144. Visitantes únicos: 2.791.934; Tempo médio no portal: 4:53; Páginas por visita: 3,25; % de retorno de visitantes: 53,6%. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Ação de distribuição - 2 Promotoras (de 8h às 18h) - distribuição de material publicitário no aeroporto Confins (7/A/15)	Produção	CAMARERO	CAMARERO LTDA	05.086.106/0001-73	1.200,00	180,00	0,00	R\$ 1.380,00	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Ação de distribuição de brinde em Aeroporto Confins, para divulgação do evento e de seu patrocinador Codemig.
Brinde - kit costura personalizado (5.000 un.)	Produção	LPR PROMOCIONAL	RENATA ADRIANA BARBOSA EIREU	14.969.050/0001-96	15.750,00	2.362,50	0,00	R\$ 18.112,50	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Ação de distribuição de brinde em Aeroporto Confins, para divulgação do evento e de seu patrocinador Codemig.
Flyer para acompanhar kit costura - criação e impressão de 5.000 flyers	Produção	HALT GRAFICA	HALT GRAFICA LTDA	71.400.923/0001-89	580,00	87,00	639,75	R\$ 1.306,75	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Produção de flyer para acompanhar brinde Kit Costura.
Produtora de vídeo (vídeos youtube + cobertura do evento) - criação e produção de 2 vídeo cases de até 40", 4 diárias de cobertura do evento	Produção	RIO NOVO	RIO NOVO PRODUÇÕES LTDA - ME	02.961.378/0001-87	58.900,00	8.835,00	5.422,00	R\$ 73.157,00	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Cobertura do evento.
Fotografia (fotos personagens + cobertura do evento) - produção de 2 fotos com tratamento	Produção	CLICK FOTOGRAFIA	CLICK ESTUDIO PROFESS. DE FOTOGRAFIA LTDA	17.645.185/0003-94	13.600,00	2.040,00	0,00	R\$ 15.640,00	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Fotos para campanha e cobertura do evento.
Criação de painel e aplicação de adesivo no aeroporto Santos Dumont (R)	Produção	M E M COMUNICACAO VISUAL	SANTOS MENDES COMUNICACAO VISUAL LTDA - ME	04.698.519/0001-46	900,00	135,00	590,25	R\$ 1.625,25	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Divulgação evento em Aeroporto Santos Dumont : média 29.722 pessoas por dia.
Criação, impressão e montagem de 5 troféus	Produção	MULTISCREEN BH	MESSIAS MACEDO CRUZ FILHO 05700270633	20.668.871/0001-95	925,00	138,75	652,75	R\$ 1.716,50	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Produção de troféus para premiar empresas mineiras que se destacaram no evento.
Mídia Web - publicidade no portal Sou BH	Mídia	SOU BH	SOU BH ENTRETENIMENTOS LTDA	14.707.203/0001-27	6.833,82	1.537,60	0,00	R\$ 8.371,42	Abril	01 a 10/04	256.525	Minas Trend 2015	O Sou BH surgiu em 2010 como um movimento de valorização da capital mineira. Do seu público, 43% são homens, e 57% são mulheres; 44% possuem entre 25 e 35 anos.
Mídia Web - publicidade no portal Uai	Mídia	UAI	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	16.236,32	3.653,17	0,00	R\$ 19.889,49	Abril	01 a 10/04	263.500	Minas Trend 2015	Traz uma cobertura jornalística do que acontece no Estado e no mundo, com matérias exclusivas, infográficos, fotos e vídeos, e completo conteúdo convergente dos demais veículos dos Diários Associados. Audiência: mais de 100 milhões de páginas vistas por mês; mais de 3 milhões de páginas vistas por dia; 17 minutos é o tempo de permanência na Capa do Uai. 68% das pessoas que acessam Uai residem em BH. 52% solteiros; 33% possuem ensino superior completo; 14% possuem pós-graduação; 72% AB; 76% entre 20 e 49 anos. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Mídia Web - publicidade no portal Uol	Mídia	UOL	UNIVERSO ONLINE S.A	01.109.184/0004-38	9.066,66	2.040,00	0,00	R\$ 11.106,66	Abril	02 a 10/04	453.333	Minas Trend 2015	Sua home page possui mais de 4,3 milhões de usuários únicos por dia. O Uol conta com uma rede de conteúdos com mais de 170 sites em diferentes categorias. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Criação e produção de adesivo p/ banheiro	Produção	VINILTEC	VINILTEC SINALIZACAO GRAFICA LTDA	70.965.595/0003-03	1.410,00	211,50	2.611,00	R\$ 4.232,50	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Ação de divulgação patrocinador Codemig em espelhos de banheiros do local do evento.
Produção Web - criações e adaptações de banner p/ internet	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	8.363,25	R\$ 8.363,25	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Custo interno da agência.
Criação de landing page	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	2.477,50	R\$ 2.477,50	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Custo interno da agência.
Criação de anúncio 1 pág. para revista	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	928,00	R\$ 928,00	Abril	—	—	Minas Trend 2015	Custo interno da agência.
Banner Institucional - criação e impressão de banner 90x120cm, com tripé	Produção	ESTACAO DIGITAL	ESTACAO DIGITAL LTDA.	01.795.246/0003-60	215,00	32,25	800,00	R\$ 1.047,25	Abril	—	—	Institucional	Banner institucional para ser usado em eventos que a Codemig patrocina ou apóia.
Mídia Web - publicidade no Google (rede de display)	Mídia	LOUJWEB MÍDIA	LOUJWEB MÍDIA LTDA.	19.169.668/0003-95	16.000,00	3.600,00	0,00	R\$ 19.600,00	Abril	01 a 10/04	6.896.552	Minas Trend 2015	A rede de display do Google inclui milhares de sites de alta qualidade, páginas de notícias e blogs que fazem parceria com o Google para exibir anúncios segmentados. Quando se opta por anunciar na rede de display, pode-se expandir seu alcance de marketing para públicos-alvo e clientes potenciais que visitam os sites da rede diariamente. É a maior rede de publicidade contextual do mundo. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Display - 21 displays em V e plaquetas de aço inox	Produção	INOX LINE	INOX LINE PLACA TROFEUS E BRINDES LTDA	03.759.208/0001-87	2.184,00	327,60	0,00	R\$ 2.511,60	Abril	—	—	Institucional	Display em aço inox com gravação em alto relevo, para utilização interna na Codemig.
Caixa para Display - 21 caixas em cartão parará	Produção	CAVALO MARINHO CORTE,VINCO E ACABAMENTO	I.C. DOS SANTOS	10.753.266/0003-69	1.134,00	170,10	0,00	R\$ 1.304,10	Maio	—	—	Institucional	Caixa para comportar display indicado acima.
Livro - Digitalização e Formato Digital - digitalização do livro "Recursos minerais do Estado de Minas"	Produção	EDITORIA ARTE DIGITAL	EDITORIA ARTE DIGITAL LTDA	10.883.797/0003-76	11.210,00	1.681,50	0,00	R\$ 12.891,50	Maio	—	—	Institucional	Serviço de digitalização de livro (arquivo Codemig).
Criação de display de mesa	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	652,75	R\$ 652,75	Maio	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Placas de Obras - adaptação de três placas	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	531,00	R\$ 531,00	Junho	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Mídia Web - publicidade no Youtube	Mídia	LOUJWEB MÍDIA	LOUJWEB MÍDIA LTDA.	19.169.668/0003-95	16.000,00	3.600,00	0,00	R\$ 19.600,00	Abril	01 a 10/04	57.143	Minas Trend 2015	Youtube é um site de compartilhamento de vídeos enviados pelos usuários através da internet. Os benefícios são o custo por visualização só ocorre quando o usuário assiste ao conteúdo; segmentação para clientes potenciais; conteúdo multiplataforma (disponível para computador, tablet e smartphone). Perfil demográfico dos usuários: 25,7 milhões de usuários únicos; 45% desses usuários tem entre 18 e 24 anos; 69% são homens, e 31% são mulheres. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.

Anúncio pág. dupla na revista Fórum (abril/15)	Mídia	FORUM	DORIA EDITORA LTDA.	11.704.394/0001-85	125.000,00	28.125,00	0,00	R\$ 153.125,00	Abril	01 a 30/04	1	Institucional	É voltada a CEOs de grandes empresas nacionais e multinacionais e traz assuntos que impactam o cenário econômico, político e empresarial do Brasil. Tem matérias sobre negócios, economia, empresas, empreendedores, gastronomia, viagens, arte, decoração, barcos, helicópteros e automóveis de luxo. Tem tiragem de 50 mil exemplares e circula em primeira mão para CEOs brasileiros, que anualmente se reúnem no Fórum de Comandadub. A publicação é distribuída para o mailing VIP do LIDE - Grupo de Líderes Empresariais e Grupo Doria, além de ser vendida nas melhores bancas de jornal de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
3 adaptações de totem 0,7x1,0m	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	797,25	R\$ 797,25	Junho	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Placa de Obras Expominas BH - adaptação	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	177,00	R\$ 177,00	Junho	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Adaptação de anúncio p/ revista pág. dupla (Conexo Empresarial)	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	363,75	R\$ 363,75	Junho	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Novo Vídeo Institucional Codemig - criação e produção	Produção	TROPICAL FILMES	TROPICAL FILMES LTDA - ME	17.453.109/0001-87	58.000,00	8.700,00	2.711,00	R\$ 69.411,00	Junho	—	—	Institucional	Produção de filme institucional para a Codemig, com aproximadamente 5 min., para veiculação interna e externa.
Spot Patrocínio Inconfidência - criação, gravação e montagem de spot 30" p/ Rádio Inconfidência	Produção	REC STUDIO	REC STUDIO EIRELI - ME	42.771.519/0001-13	3.500,00	525,00	609,25	R\$ 4.634,25	Junho	—	—	Institucional	Patrocínio de cobertura esportiva, campeonatos mineiro e brasileiro.
Vídeo Distritos - criação e produção de 1 filme animação 2D, com locução e trilha	Produção	MARCO PRODUCOES	MARCO PRODUCOES LTDA	12.462.591/0001-06	14.500,00	2.175,00	2.711,00	R\$ 19.386,00	Junho	—	—	Distritos Industriais	Vídeo de animação 2D.

TOTAL GERAL R\$ 836.607,72

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE 2015 - PAGOS - JULHO A SETEMBRO/2015

Objeto da Publicidade	Tipo	Veículo/ Fornecedor	Razão Social do Veículo/Fornecedor	CNPJ	Valor Terceiro (líquido)	Valor Honorário produção / Desconto Padrão (mídia)	Custo Interno (criação)	TOTAL (bruto)	Mês da produção/veiculação	Período de veiculação	Inserções	Campanha	Justificativa Meio / Peça
Anúncio no jornal Folha Popular (Itabira)	Mídia	FOLHA POPULAR - ITABIRA	EMPRESA JORNALISTICA FOLHA POPULAR LTDA	10.949.459/0001-90	4.692,48	1.055,81	0,00	R\$ 5.748,29	Dezembro/14	11/12/14	1	Cidade Administrativa	Anúncio contratado em 2014 e pago em 2015, como parte da campanha de divulgação Cidade Administrativa.
Anúncio no jornal Gazeta Montense (Santo Antônio do Monte)	Mídia	GAZETA MONTENSE	EDITORA GAZETA MONTENSE LTDA - ME	09.814.551/0001-63	948,00	233,30	0,00	R\$ 1.161,30	Dezembro/14	22/12/14	1	Cidade Administrativa	Anúncio contratado em 2014 e pago em 2015, como parte da campanha de divulgação Cidade Administrativa.
Patrocínio - Rádio Inconfidência	Mídia	INCONFIDENCIA AM/ FM	RADIO INCONFIDENCIA LTDA	0	34.400,00	7.740,00	0,00	R\$ 42.140,00	Junho	01 a 30/06	1.408	Institucional	Há 79 anos no ar, tem, entre seus ouvintes, 53% de homens, 69% das classes BC, e 71% com mais de 40 anos. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Patrocínio - Rádio Inconfidência	Mídia	INCONFIDENCIA AM/ FM	RADIO INCONFIDENCIA LTDA	20.234.423/0001-83	34.400,00	7.740,00	0,00	R\$ 42.140,00	Julho	01 a 31/07	1.408	Distritos Industriais	Há 79 anos no ar, tem, entre seus ouvintes, 53% de homens, 69% das classes BC, e 71% com mais de 40 anos. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Placa Expominas São João del-Rei	Produção	GRUPO TV	TV COMERCIO DE ACRILICO LTDA	09.685.254/0001-65	14.100,00	2.115,00	984,00	R\$ 17.199,00	Junho	—	—	Expominas São João Del Rei	Placa para divulgação da construção do Expominas.
Anúncio (criação e adaptação)	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	1.390,75	R\$ 1.390,75	Junho	—	—	Distritos Industriais	Custo interno da agência.
Anúncio no jornal O Tempo	Mídia	O TEMPO	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	120.530,59	27.119,39	0,00	R\$ 147.649,98	Junho	12 e 13/06	2	Distritos Industriais	No mercado nacional de jornais impressos há 18 anos, diariamente o jornal O Tempo apresenta Minas Gerais, o Brasil e o mundo em uma cobertura de forte compromisso com o interesse do leitor. O periódico é composto por editoriais que percorrem os diversos fatos do cotidiano da população, além de um conjunto de cadernos voltados para segmentos como turismo, automóveis, emprego, moda e um completo classificados. Venda média diária: 91.820 exemplares. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Fotos (personagens)	Produção	PEDRO GRAVATA FOTOGRAFIA	PEDRO SOARES GRAVATA	22.576.772/0001-09	4.400,00	660,00	0,00	R\$ 5.060,00	Junho	—	—	Distritos Industriais	Produção de fotos para utilização em peças da campanha.
Anúncio (1 criação e 4 adaptações)	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	1.961,00	R\$ 1.961,00	—	—	—	Distritos Industriais	Custo interno da agência.
Veiculação de mídia no Aeroporto de Confins	Mídia	J. CHERLY	J. CHERLY EMP. DE PUBLICIDADE LTDA	19.161.504/0001-11	151.200,00	34.020,00	0,00	R\$ 185.220,00	Julho	15/07 a 14/08	306.766	Distritos Industriais	Aeroporto de Confins: média 33.000 pessoas por dia. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Anúncio no jornal Estado de Minas	Mídia	ESTADO DE MINAS	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	77.656,32	17.472,67	0,00	R\$ 95.128,99	Junho	28/06	1	Distritos Industriais	Líder em Minas Gerais no segmento de jornais premium, possui mais de 100 mil assinantes. Entre seus leitores, 83% têm entre 20 e 59 anos, e 79% são das classes AB. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Anúncio no jornal Estado de Minas	Mídia	ESTADO DE MINAS	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	77.656,32	17.472,67	0,00	R\$ 95.128,99	Julho	05/07	1	Distritos Industriais	Líder em Minas Gerais no segmento de jornais premium, possui mais de 100 mil assinantes. Entre seus leitores, 83% têm entre 20 e 59 anos, e 79% são das classes AB. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Anúncio no jornal Diário Comércio	Mídia	DIARIO DO COMERCIO	DIARIO DO COMERCIO EMP. JORN. LTDA	17.279.068/0001-54	9.809,28	2.207,09	0,00	R\$ 12.016,37	Julho	07/07	1	Distritos Industriais	O Diário do Comércio é um jornal em Minas Gerais especializado em economia, gestão e negócios. Com mais de oito décadas de circulação, é uma ferramenta de trabalho e prospecção de negócios, referencial no meio empresarial e reconhecido como um importante formador de opinião. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Anúncio no jornal Edição do Brasil	Mídia	EDICAO DO BRASIL	MANTIQUEIRA EDITORIAL LTDA	07.134.411/0001-19	9.719,83	2.186,96	0,00	R\$ 11.906,79	Julho	12/07	1	Distritos Industriais	Com 33 anos de existência, o jornal Edição do Brasil é um semanário com distribuição gratuita e dirigida em 30 cidades mineiras. Com tiragem de 40 mil exemplares semanais, sua distribuição é direcionada às Indústrias, Órgãos Públicos, Governo do Estado, Assembleia Legislativa, Câmaras Municipais, Poder Judiciário, sindicatos, clubes, bares, hotéis e comércio em geral. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Produção Aeroporto	Produção	GRUPO TV	TV COMERCIO DE ACRILICO LTDA - ME	09.685.254/0001-65	16.020,27	2.403,04	1.711,50	R\$ 20.134,81	Julho / Agosto / Setembro	—	—	Distritos Industriais	Custo de produção de lonas para mídia em aeroporto.
Spot Patrocínio Itatiaia	Produção	MISTER SOM	MISTER SOM DIGITAL STUDIO LTDA	02.886.194/0001-08	3.400,00	510,00	609,25	R\$ 4.519,25	Julho/Agosto / Setembro	—	—	Distritos Industriais	Produção de spot de divulgação da campanha, utilizado em patrocínio a jornais da Rádio Itatiaia.
Patrocínio Itatiaia	Mídia	ITATIAIA FM/AM	RADIO ITATIAIA LTDA	17.270.950/0001-39	149.512,22	33.640,25	0,00	R\$ 183.152,47	Julho	10 a 31/07	382	Distritos Industriais	A Rádio Itatiaia bateu, em 2014, recordes de audiência nas pesquisas do Ibope, com a liderança em todos os horários do dia e uma média mensal de 50% de audiência a mais que o segundo colocado. Ocupando o primeiro lugar geral do Ibope, com um alcance médio de 2.272.101 ouvintes diferentes por mês e mais de 161.000 ouvintes por minuto em Belo Horizonte e região metropolitana, a Rádio Itatiaia AM/FM pode ser ouvida nas frequências 610 AM ou 95,7 FM (programação clonada em tempo real). Presente em 92% do estado, em mais de 800 municípios, através da Rede Itatiaia, milhares de ouvintes espalhados por todo o mundo têm acesso à Itatiaia também pelo portal itatiaia.com.br, no canal 411 da Sky, 174 da Claro TV, NET e nos aplicativos para celulares e iPhone. Dados: Líder geral: 161.746 ouvintes por minuto; Líder em alcance: 2.272.101 ouvintes diferentes em 30 dias; Líder na classe AB: 58.562 ouvintes por minuto; Líder na classe C: 74.213 ouvintes por minuto; Líder no público masculino: 111.709 ouvintes por minuto. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Patrocínio Itatiaia	Mídia	ITATIAIA FM/AM	RADIO ITATIAIA LE	17.270.950/0001-39	150.400,00	33.840,00	0,00	R\$ 184.240,00	Agosto	01 a 31/08	370	Distritos Industriais	A Rádio Itatiaia bateu, em 2014, recordes de audiência nas pesquisas do Ibope, com a liderança em todos os horários do dia e uma média mensal de 50% de audiência a mais que o segundo colocado. Ocupando o primeiro lugar geral do Ibope, com um alcance médio de 2.272.101 ouvintes diferentes por mês e mais de 161.000 ouvintes por minuto em Belo Horizonte e região metropolitana, a Rádio Itatiaia AM/FM pode ser ouvida nas frequências 610 AM ou 95,7 FM (programação clonada em tempo real). Presente em 92% do estado, em mais de 800 municípios, através da Rede Itatiaia, milhares de ouvintes espalhados por todo o mundo têm acesso à Itatiaia também pelo portal itatiaia.com.br, no canal 411 da Sky, 174 da Claro TV, NET e nos aplicativos para celulares e iPhone. Dados: Líder geral: 161.746 ouvintes por minuto; Líder em alcance: 2.272.101 ouvintes diferentes em 30 dias; Líder na classe AB: 58.562 ouvintes por minuto; Líder na classe C: 74.213 ouvintes por minuto; Líder no público masculino: 111.709 ouvintes por minuto. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Anúncio no jornal Estado de Minas	Mídia	ESTADO DE MINAS	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	77.656,32	17.472,67	0,00	R\$ 95.128,99	Julho	26/07	1	Distritos Industriais	Líder em Minas Gerais no segmento de jornais premium, possui mais de 100 mil assinantes. Entre seus leitores, 83% têm entre 20 e 59 anos, e 79% são das classes AB. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Anúncio no jornal O Tempo	Mídia	O TEMPO	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	74.773,61	16.824,06	0,00	R\$ 91.597,67	Julho	26/07	1	Distritos Industriais	No mercado nacional de jornais impressos há 18 anos, diariamente o jornal O Tempo apresenta Minas Gerais, o Brasil e o mundo em uma cobertura de forte compromisso com o interesse do leitor. O periódico é composto por editoriais que percorrem os diversos fatos do cotidiano da população, além de um conjunto de cadernos voltados para segmentos como turismo, automóveis, emprego, moda e um completo classificados. Venda média diária: 91.820 exemplares. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Adaptação de anúncio	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	333,75	R\$ 333,75	Julho	—	—	Distritos Industriais	Custo interno da agência.
Livros - Digitalização e Formato Digital	Produção	EDITORA ARTE DIGITAL	EDITORA ARTE DIGITAL LTDA	10.884.797/0001-76	19.816,60	2.972,79	0,00	R\$ 22.791,39	Julho / Agosto	—	—	Institucional	Serviço de digitalização de 8 livros do acervo da Codemig.
Anúncio (1 criação e 2 adaptações) - DMais Design 2015	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	1.704,00	R\$ 1.704,00	Julho	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Adaptação de anúncio para revista (1 página) - Expostram	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	278,50	R\$ 278,50	Julho	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Fotos (Vídeo Institucional Codemig)	Produção	TROPICAL FILMES	TROPICAL FILMES LTDA - ME	17.453.109/0001-87	8.000,00	1.200,00	0,00	R\$ 9.200,00	Agosto	—	—	Institucional	Editoração de aproximadamente 200 fotos de filme institucional Codemig para utilização em site Codemig e internet.
Adaptação de anúncio	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	363,75	R\$ 363,75	Agosto	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Veiculação de anúncio no Anuário Valor 1000	Mídia	VALOR 1000	VALOR ECONÔMICO S/A	03.687.592/0001-50	62.720,00	15.680,00	0,00	R\$ 78.400,00	Agosto	Anúncio - início em 25 de agosto	1	Distritos Industriais	O Valor 1000 circula no dia 25 de agosto para todos os assinantes de Valor Econômico. A revista, que chega à sua 154 edição, já se consolidou como importante anuário de economia do Brasil e é fonte de consulta durante todo o ano. Para chegar aos números que apresenta, avalia mais de 4 mil balanços num trabalho que confere credibilidade à edição. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Adaptação de anúncio	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-88	0,00	0,00	363,75	R\$ 363,75	Agosto	—	—	Distritos Industriais	Custo interno da agência.
Criação de programação visual de estande para evento, refação de painel e tratamento de imagem	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-89	0,00	0,00	3.069,37	R\$ 3.069,37	Agosto	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Criação e produção de 5.000 adesivos (5cm. de diâmetro)	Produção	HALT GRÁFICA	HALT GRAFICA LTDA	71.400.923/0001-89	1.040,00	156,00	652,75	R\$ 1.848,75	Agosto	—	—	Indústria Criativa	Produção de selos para aplicar em produtos expostos no estande em Tradetes.

Criação de marca para o Programa Codemig de Incentivo à Indústria Criativa e de 5 versões	Produção	CASABLANCA - NOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	5.877,75	R\$ 5.877,75	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
								R\$ 1.366.855,66					

CONTRATO RENOVADO CODEMIG 2015/2016

Objeto da Publicidade	Tipo	Veículo/ Fornecedor	Razão Social do Veículo/Fornecedor	CNPJ	Valor Terceiro (liquida)	Valor Honorário produção / Desconto Padrão (média)	Custo Interno (criação)	TOTAL (bruto)	Mês da produção/veiculação	Período de veiculação	Inserções	Campanha	Justificativa Mês / Peça
Adaptação de anúncio	Produção	CASABLANCA - NOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	363,75	R\$ 363,75	Agosto	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Criação de apresentação (PowerPoint)	Produção	CASABLANCA - NOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	2.331,00	R\$ 2.331,00	Agosto	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Criação e impressão de 1.000 flyers	Produção	GRÁFICA TDI	GRÁFICA E EDITORA TDI LTDA	24.093.929/0001-08	1.103,00	165,45	693,00	R\$ 1.959,45	Setembro	—	—	Institucional	Criação e produção de flyer (Prata da Geologia).
Criação e adaptação de anúncio	Produção	CASABLANCA - NOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	2.045,00	R\$ 2.045,00	Agosto / Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Adaptação de anúncio	Produção	CASABLANCA - NOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	1.115,25	R\$ 1.115,25	Agosto / Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Criação de placa de obra (Teatro Paschoal Carlos Magno, em Jui de Fora)	Produção	CASABLANCA - NOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	637,50	R\$ 637,50	Setembro	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Projeto "Plantando o futuro" - criação de marca	Produção	CASABLANCA - NOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	2.539,50	R\$ 2.539,50	Setembro	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Criação de anúncio (Exposbram)	Produção	CASABLANCA - NOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/NOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	1.201,25	R\$ 1.201,25	Setembro	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Projeto Expo Milla	Produção	CICLOPE	CICLOPE LTDA	42.822.676 / 0001 - 00	55.000,00	2.750,00	0,00	R\$ 57.750,00	Outubro	—	—	Institucional	Definição geral do projeto, seleção, edição e processamento digital de imagens de aereos sobre os temas definidos nos critérios. As imagens de aereos selecionadas e editadas para o trabalho serão entregues para integração aos softwares e também em formato de vídeo e foto digital, separadas, em resolução máxima de acordo com a captação e com autorização para seu uso posterior por prazo indeterminado no Brasil e no exterior.
Projeto Expo Milla	Produção	VAR	VAR INFORMATICA LTDA	11.999.040/0001-05	58.000,00	2.900,00	0,00	R\$ 60.900,00	Outubro	—	—	Institucional	Programação de software para exibição de vídeo interativo; temporização de exibições; comunicação de computadores e dispositivos móveis em rede; interação via touchscreen e dispositivos móveis; criação de aplicativo móvel para sistemas Android e iOS; suporte técnico durante a exposição para montagem de instalação interativa.
Projeto Expo Milla	Produção	VOLTZ DESIGN	VOLTZ DESIGN LTDA	01.160.573.0001/45	50.000,00	2.500,00	0,00	R\$ 52.500,00	Outubro	—	—	Institucional	Processamento digital de imagens; diagramação e montagem de tela no software, nas versões projeção full HD e app; computação gráfica e animações de imagens de satélite.
Projeto Expo Milla	Produção	ARQUIPÉLAGO	ARQUIPÉLAGO LTDA	01.853.325/0001-80	50.000,00	2.500,00	0,00	R\$ 52.500,00	Outubro	—	—	Institucional	5 diárias de externas full hd, com diretor, cinegrafista, produtor, equipamento completo com tripé, jogs de lentes, iluminação para captação e edição de audiovisuais para integração ao software; trilha sonora para uso incidental no app.
Veiculação de publicidade na Rádio Band News - Programa Boechat	Mídia	BANDNEWS FM	RÁDIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA	26.232.603/0001-02	2.822,40	705,60	0,00	R\$ 3.528,00	Agosto / Setembro	19/08 a 17/09	22	Distritos Industriais	Com perfil altamente qualificado, a Rádio Band News é a primeira rede de emissoras FM do país com programação jornalística 24 horas. Agrega pilulas jornalísticas atualizadas de 20 em 20 minutos. Perfil de audiência: 21% mulheres e 77% homens, 77% classe AB e 23,5% classe C. Faixa etária: 78% 30+ e 8.366 ouvintes por minuto. Jornal BandNews 14 edição, com Ricardo Boechat, reconhecido como um dos jornalistas mais bem informados do Brasil. Ele comanda a programação da BandNews FM das 7h30 às 9h, de segunda a sexta-feira, ao lado de Eduardo Barbo e Tatiana Vasconcelos. Ganhador de 195 prêmios Esso, começou a carreira no início da década de 70 e passou por O Globo, Estado de S. Paulo e Jornal do Brasil. Atualmente, apresenta também o Jornal da Band. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Projeto Mapa das Minas - Band	Mídia	BANDEIRANTES - BH E INTERIOR	RÁDIO E TV BANDEIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	112.435,20	28.108,80	0,00	R\$ 140.544,00	Ago / Setembro	20/08 a 18/09	603	Indústria Criativa	A Band MG possui uma cobertura de 375 cidades. 73% de seus telespectadores pertencem às classes ABC, 72% têm entre 25 e 50 anos, e 59% são homens. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Estado de Minas	Mídia	ESTADO DE MINAS	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	77.656,32	19414,08	0,00	R\$ 97.070,40	Agosto	30/08	1	Distritos Industriais	Líder em Minas Gerais no segmento de jornais premium, possui mais de 100 mil assinantes. Entre seus leitores, 83% têm entre 20 e 59 anos, e 79% são das classes AB. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal O Tempo	Mídia	O TEMPO	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	74.773,61	18.693,40	0,00	R\$ 93.467,01	Agosto	30/08	1	Distritos Industriais	No mercado nacional de jornais impressos há 18 anos, diariamente o jornal O Tempo apresenta Minas Gerais, o Brasil e o mundo em uma cobertura de forte compromisso com o interesse do leitor. O periódico é composto por editorias que percorrem os diversos fatos do cotidiano da população, além de um conjunto de cadernos voltados para segmentos como turismo, automóveis, emprego, moda e um completo classificados. Venda média diária: 91.820 exemplares. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Hoje em Dia	Mídia	HOJE EM DIA	HOJE EM DIA	19.207.588/0001-87	29.030,40	7.257,60	0,00	R\$ 36.288,00	Agosto	30/08	1	Indústria Criativa	Jornal mineiro com mais de 26 anos de história, traz notícias do Estado de Minas Gerais e do mundo. Possui uma circulação média de 24.438 exemplares. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Estado de Minas	Mídia	ESTADO DE MINAS	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	77.656,32	19.414,08	0	R\$ 97.070,40	Setembro	06/09	1	Indústria Criativa	Líder em Minas Gerais no segmento de jornais premium, possui mais de 100 mil assinantes. Entre seus leitores, 83% têm entre 20 e 59 anos, e 79% são das classes AB. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal O Tempo	Mídia	O TEMPO	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	36.874,66	9.218,66	0,00	R\$ 46.093,32	Setembro	06/09	1	Indústria Criativa	No mercado nacional de jornais impressos há 18 anos, diariamente o jornal O Tempo apresenta Minas Gerais, o Brasil e o mundo em uma cobertura de forte compromisso com o interesse do leitor. O periódico é composto por editorias que percorrem os diversos fatos do cotidiano da população, além de um conjunto de cadernos voltados para segmentos como turismo, automóveis, emprego, moda e um completo classificados. Venda média diária: 91.820 exemplares. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Tudo	Mídia	TUDO	V8 Editora e Comunicação Ltda	04.099.803/0001-04	7.200,00	1.800,00	0,00	R\$ 9.000,00	Setembro	05/09	1	Indústria Criativa	Jornal semanal gratuito, com tiragem de 38 mil exemplares. Possui o formato tabloide com todas as páginas coloridas em papel couchê especial. O objetivo é informar, entreter e entregar ao leitor conteúdo de fácil absorção e de leitura agradável com imagens em alta resolução. Nos Aeroportos de Confins/MG e Pampulha (Belo Horizonte), a distribuição é feita de segunda a domingo dentro das salas de embarque. Distribuição: Belo Horizonte: 20 mil exemplares; Aeroporto de Confins/MG: 15 mil exemplares; e Aeroporto da Pampulha/MG: 3 mil exemplares. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Edição do Brasil	Mídia	EDIÇÃO DO BRASIL	MANTIQUEIRA EDITORIAL LTDA	07.134.411/0001-19	9.719,83	2.429,96	0,00	R\$ 12.149,79	Setembro	06/09	1	Indústria Criativa	Com 33 anos de existência, o jornal Edição do Brasil é um semanário com distribuição gratuita e dirigida em 30 cidades mineiras. Com tiragem de 40 mil exemplares semanais, sua distribuição é direcionada a indústrias, Órgãos Públicos, Governo do Estado, Assembleia Legislativa, Câmaras Municipais, Poder Judiciário, sindicatos, clubes, bares, hotéis e comércio em geral. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio na Revista Exklusive	Mídia	EXCLUSIVE	T. K. M. SERVICOS E PUBLICIDADE LTDA - ME	11.707.147/0001-32	12.512,00	3.128,00	0,00	R\$ 15.640,00	Setembro	01 a 30/09	1	Indústria Criativa	Revista mensal, lançada em 2013, busca proporcionar aos leitores diversidade, entretenimento e informação. Moda, comportamento, esporte, política, cultura e economia são as principais editorias da revista. Possui distribuição gratuita para mailing AA e no embarque internacional do Aeroporto de Confins, bem como venda nos supermercados Verdão e Supermercado, com mais de 25 mil exemplares por mês. O público da Exklusive é composto principalmente por homens e mulheres acima de 25 anos, pertencentes à classe AA, com formação completa ou em andamento. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal O Tempo - Caderno Especial Exposbram 2015	Mídia	O TEMPO	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	60.265,30	15.066,32	0,00	R\$ 75.331,62	Setembro	10/09	1	Institucional	No mercado nacional de jornais impressos há 18 anos, diariamente o jornal O Tempo apresenta Minas Gerais, o Brasil e o mundo em uma cobertura de forte compromisso com o interesse do leitor. O periódico é composto por editorias que percorrem os diversos fatos do cotidiano da população, além de um conjunto de cadernos voltados para segmentos como turismo, automóveis, emprego, moda e um completo classificados. Venda média diária: 91.820 exemplares. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.

TOTAL R\$ 2.228.880,00

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE 2015 - PAGOS - OUTUBRO A DEZEMBRO/2015

Objeto da Publicidade	Tipo	Veículo/ Fornecedor	Razão Social do Veículo/Fornecedor	CNPJ	Valor Terceiro (líquido)	Valor Honorário produção / Desconto Padrão (mídia)	Custo Interno (criação)	TOTAL (bruto)	Mês da produção/veiculação	Período de veiculação	Inserções	Campanha	Justificativa Meio / Peça
Patrocínio - Rádio Inconfidência	Mídia	INCONFIDENCIA AM/ FM	RADIO INCONFIDENCIA LTDA	20.224.423/0001-83	33.844,39	7.614,99	0,00	R\$ 41.459,38	Agosto	01 a 31/08	1.408	Distritos Industriais	Há 79 anos no ar, tem, entre seus ouvintes, 53% de homens, 69% das classes B, C, e 71% com mais de 40 anos. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de mídia no Aeroporto de Confins	Mídia	J. CHERLY	J. CHERLY EMP. DE PUBLICIDADE LTDA	19.161.504/0001-11	151.200,00	34.020,00	0,00	R\$ 185.220,00	Agosto	15/08 a 14/09	306.766	Distritos Industriais	Aeroporto de Confins: média 33.000 pessoas por dia. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de mídia no Aeroporto de Confins	Mídia	J. CHERLY	J. CHERLY EMP. DE PUBLICIDADE LTDA	19.161.504/0001-11	151.200,00	34.020,00	0,00	R\$ 185.220,00	Setembro	15/09 a 14/10	306.766	Distritos Industriais	Aeroporto de Confins: média 33.000 pessoas por dia. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Patrocínio Rádio Itatiaia	Mídia	ITATAIA FM/AM	RADIO ITATAIA LTDA	17.270.950/0001-39	150.400,00	33.840,00	0,00	R\$ 184.240,00	Setembro	01 a 30/09	370	Distritos Industriais	A Rádio Itatiaia bateu, em 2014, todos os recordes de audiência nas pesquisas do Ibope, com a liderança em todos os horários do dia e uma média mensal de 50% de audiência a mais que o segundo colocado, ocupando o primeiro lugar geral do Ibope, com um alcance médio de 2.272.101 ouvintes diferentes por mês e mais de 161.000 ouvintes por minuto em Belo Horizonte e região metropolitana, a Rádio Itatiaia AM/FM pode ser ouvida nas frequências 610 AM ou 95,7 FM (programação clonada em tempo real). Presente em 92% do estado, em mais de 800 municípios, através da Rede Itatiaí, milhares de ouvintes equipados por todo o mundo têm acesso à Itatiaia também pelo portal itatiaia.com.br, no canal 411 da Sky, 174 da Claro TV, NET e nos aplicativos para celulares e iPhone. Dados: Líder geral: 161.746 ouvintes por minuto; Líder em alcance: 2.272.101 ouvintes diferentes em 30 dias; Líder na classe AB: 58.562 ouvintes por minuto; Líder na classe C: 74.211 ouvintes por minuto; Líder no público masculino: 111.709 ouvintes por minuto. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Folheto Institucional	Produção	RONA	RONA EDITORA LTDA	19.270.206/0001-60	12.000,00	1.800,00	1.341,00	R\$ 15.141,00	Setembro	—	—	Institucional	Produção de folheto Institucional da Codemig.
Flyer impresso	Produção	GRÁFICA 101	GRÁFICA E EDITORA 101 LTDA.	24.051.252/0001-08	950,00	142,50	0,00	R\$ 1.092,50	Setembro	—	—	Institucional	Impressão de mais 1.000 unidades do Flyer Portal da Geologia (sem custo de taxa).
Programa Plantando o Futuro - alteração em logo	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	761,75	R\$ 761,75	Outubro	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Projeto Expo Milão	Produção	MARCO AURÉLIO PRATES	GS Global Soluções LTDA	0541029/0001-22	25.000,00	1.250,00	0,00	R\$ 26.250,00	Setembro	—	—	Institucional	Produção de fotos de estúdio e em restaurantes, bares e cafés, com imagens de gastronomia, alimentos, produtos, locais de interesse turístico e texturas para integração ao software.
Banner institucional (adaptação)	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	259,25	R\$ 259,25	Setembro	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Adesivos para estande (vencedoras do Prêmio Tendência)	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	916,50	R\$ 916,50	Setembro	—	—	Minas Trend	Custo interno da agência.
Adesivos Estande Vencedoras Prêmio Tendência - Minas Trend - adaptação / alteração layout	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	423,00	R\$ 423,00	Setembro	—	—	Minas Trend	Custo interno da agência.
Spot Distritos Industriais - reutilização	Produção	MISTER SOM	MISTER SOM DIGITAL STUDIO LTDA	02.886.194/0001-08	1.700,00	255,00	0,00	R\$ 1.955,00	Setembro	—	—	Distritos Industriais	Reutilização de spot por 2 meses.
Spot Indústria Criativa - produção	Produção	STUDIO HP	STUDIO HP DE PROD. C CRIAÇÃO PUBLI LTDA	18.289.439/0001-41	3.900,00	585,00	0,00	R\$ 4.485,00	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Produção de spot para a campanha Indústria Criativa.
Livreto trilingue - criação e produção	Produção	CIA DA COR	COMPANHIA DA COR STUDIO GRÁFICO LTDA.	02.587.457/0001-70	2.780,00	417,00	4.581,00	R\$ 7.778,00	Setembro	—	—	Institucional - Expo Milão	Produção de livreto institucional trilingue.
Tradução de texto	Produção	TOP TRAD	TOP TRAD SERVIÇOS DE TEXTOS LTDA. - ME	12.256.386/0001-86	97,00	14,55	0,00	R\$ 111,55	Setembro	—	—	Expo Milão	Tradução de texto para aplicativo.
Tradução de texto	Produção	TOP TRAD	TOP TRAD SERVIÇOS DE TEXTOS LTDA. - ME	12.256.386/0001-87	32,00	4,80	0,00	R\$ 36,80	Setembro	—	—	Expo Milão	Tradução de texto para aplicativo.
Livreto trilingue - tradução (português-inglês)	Produção	CENTRAL DE TRADUÇÕES	GLOBAL LANGUAGES EDITORAÇÃO ELETRONICA LTDA - ME	20.705.821/0001-30	110,20	16,53	0,00	R\$ 126,73	Setembro	—	—	Expo Milão	Serviço de tradução para folheto institucional trilingue.
Filipeta - produção	Produção	GRÁFICA 101	GRÁFICA E EDITORA 101 LTDA.	24.051.252/0001-08	550,00	82,53	0,00	R\$ 632,53	Setembro	—	—	Expo Milão	Produção de filipeta para divulgação de aplicativo.
Adesivos para garrafas - águas minerais Caxambu	Produção	GRÁFICA 101	GRÁFICA E EDITORA 101 LTDA.	24.051.252/0001-08	371,00	55,65	0,00	R\$ 426,65	Setembro	—	—	Expo Milão	Produção de adesivos para aplicação em garrafas Caxambu.
Festival Fartura - adaptação de adesivo	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	360,50	R\$ 360,50	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Festival Fartura - banners online	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	1.304,00	R\$ 1.304,00	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Produção de banners	Produção	ESTAGIO DIGITAL	ESTAGIO DIGITAL LTDA	01.795.346/0001-60	414,00	62,10	0,00	R\$ 476,10	Setembro	—	—	Patrocínio Estandes	Produção de banners para uso em estandes de eventos, por exemplo.
Produção de folhetos	Produção	GRÁFICA 101	GRÁFICA E EDITORA 101 LTDA.	24.051.252/0001-08	625,20	92,88	0,00	R\$ 718,08	Setembro	—	—	Patrocínio Estandes	Produção de folhetos para distribuição em estandes de eventos, por exemplo.
Programação visual de estande	Produção	MAXIMIA	F2 COMUNICACAO VISUAL EBRELI - ME	03.785.620/0001-40	1.300,00	156,25	0,00	R\$ 1.456,25	Outubro	—	—	Patrocínio Estandes	Programação visual de estande para evento no MinasTrend.
Anúncio Revista Indústria Criativa - adaptação	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	300,75	R\$ 300,75	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Anúncio Revista Indústria Criativa - adaptação	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	300,75	R\$ 300,75	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Produção de vídeos para abertura do Minas Trend	Produção	TROPICAL FILMES	TROPICAL FILMES LTDA - ME	17.453.109/0001-87	59.850,00	8.977,50	0,00	R\$ 68.827,50	Outubro	—	—	Minas Trend	Produção de vídeo para exibição na abertura do Minas Trend - edição outubro.
Produção de vídeo	Produção	TROPICAL FILMES	TROPICAL FILMES LTDA - ME	17.453.109/0001-90	18.000,00	2.700,00	0,00	R\$ 20.700,00	Outubro	—	—	Indústria Criativa	Produção de VT 30 segundos.
Criação de animações cinemáticas	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	2.539,50	R\$ 2.539,50	Outubro	—	—	Cinemáticas	Custo interno da agência.
Placas de Conselho - produção	Produção	INDY LINE	INDY LINE PLACA TROFÉUS E BRINDES LTDA	03.759.208/0001-87	1.430,00	214,50	0,00	R\$ 1.644,50	Outubro	—	—	Institucional	Produção de placas com nomes de conselheiros da Codemig para verso do display.
Impressões - Programa Plantando o futuro	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	1.030,00	154,50	0,00	R\$ 1.184,50	Outubro	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Veiculação de anúncio na Revista Minas em Cena	Mídia	MINAS EM CENA	MC EDITORA E COMUNICACAO LTDA. - ME	14.376.887/0001-21	10.000,00	2.500,00	0,00	R\$ 12.500,00	Setembro	01 a 30/09	1	Indústria Criativa	Trata-se de publicação mensal que aborda o cotidiano em temas que passem pela arte, arquitetura, música, turismo, moda e saúde, sem deixar de lado a personalidade e sofisticação. Segundo pesquisa da própria revista, o perfil de seus leitores é assim em constituição: 53% mulheres, 77% com 26 anos ou mais, 43% da classe A, 34% da classe B, 23% da classe C, 45% possuem superior completo / incompleto, 20% possuem pós graduação, 45% são solteiros, 38% são casados, 17% são divorciados. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de publicidade no Caderno Especial Jornal da Cidade	Mídia	JORNAL DA CIDADE	HAF COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA	05.346.096/0001-68	100.000,00	25.000,00	0,00	R\$ 125.000,00	Setembro	25/09	1	Indústria Criativa	Jornal com mais de 50 anos de história, tem circulação semanal e possui uma tiragem de 30.000 exemplares. Voltado para a classe AB, 52% dos seus leitores são homens, 60% têm entre 30 e 60 anos, 25% têm até 29 anos, e 5% têm mais de 60 anos. Além disso, 38,5% possuem 2º grau completo, 43,5% têm 3º grau completo, e 18% possuem pós graduação; 41% são casados, 40% são solteiros, 16% são divorciados e 3% são viúvos. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio na revista PQN	Mídia	REVISTA PQN	PAO DE QUEIJO NOTÍCIAS EDITORA LTDA	11.885.415/0001-47	14.400,00	3.600,00	0,00	R\$ 18.000,00	Set-nov	Edição Set-Out-Nov	1	Indústria Criativa	A revista PQN possui foco editorial no profissional de comunicação, além de apresentar reportagens de economia, política, social, sustentabilidade, meio ambiente, negócios, mundo pet, franchising, saúde, turismo, automóveis e outros. É uma revista de variedades que trata de assuntos diversos. Fundada em dezembro de 2014, possui uma tiragem de 24.000 exemplares, periodicidade trimestral, e circulação nacional. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação na revista Sabores de Minas - Projeto Especial	Mídia	ESTADO DE MINAS	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	298.305,72	74.576,44	0,00	R\$ 372.882,16	Setembro	23 a 30/09	10	Indústria Criativa	Líder em Minas Gerais no segmento de jornais premium, possui mais de 100 mil assinantes. Entre seus leitores, 83% têm entre 20 e 59 anos, e 79% são das classes AB. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no jornal Estado de Minas - Projeto Fartura	Mídia	ESTADO DE MINAS	S/A ESTADO DE MINAS	17.247.933/0001-80	56.000,00	14.000,00	0,00	R\$ 70.000,00	Setembro e Outubro	27/09 a 08/10	827.224	Indústria Criativa	Líder em Minas Gerais no segmento de jornais premium, possui mais de 100 mil assinantes. Entre seus leitores, 83% têm entre 20 e 59 anos, e 79% são das classes AB. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - band	Mídia	BANDEIRANTES - BH E INTERIOR	RÁDIO E TV BANDEIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	112.435,20	28.108,80	0,00	R\$ 140.544,00	Setembro	01 a 17/09	621**	O Mapa das Minas	A Band MG possui uma cobertura de 375 cidades, 73% de seus telespectadores pertencem às classes ABC, 72% têm entre 25 e 50 anos, e 59% são homens. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - band	Mídia	TV BANDEIRANTES - BH E INTERIOR	RÁDIO E TV BANDEIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	130.433,10	32.608,28	0,00	R\$ 163.041,38	Set/Out	01 a 31/10	621**	O Mapa das Minas	A Band MG possui uma cobertura de 375 cidades, 73% de seus telespectadores pertencem às classes ABC, 72% têm entre 25 e 50 anos, e 59% são homens. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - band	Mídia	BANDNEWS FM	RADIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA	26.232.043/0001-02	25.348,78	6.337,20	0,00	R\$ 31.685,98	Outubro	01 a 18/10	621**	O Mapa das Minas	Com perfil altamente qualificado a Rádio Band News é a primeira rede de emissoras FM do país com programação jornalística 24 horas. Apresenta pilulas jornalísticas atualizadas de 20 em 20 minutos garantindo que seu ouvinte cheque primeiro na notícia. Perfil de audiência: 23% mulheres e 77% homens, 77,6% classe AB e 21,5% classe C, Faixa etária: 78% 30+ anos, 6.365 ouvintes por minuto.

Patrocinio - Rádio Itatiaia	Mídia	ITATIAIA FM/AM	RADIO ITATIAIA LTDA	17.270.950/0001-39	150.400,00	37.600,00	0,00	R\$	188.000,00	Outubro	01 a 31/10	370	Indústria Criativa	A Rádio Itatiaia bateu em 2014 todos os recordes de audiência nas pesquisas do IBOPe. A liderança em todos os horários do dia, com uma média mensal de 50% de audiência a mais que o segundo colocado. Ocupando o primeiro lugar geral do Ibope com um alcance médio de 2.272.101 ouvintes diferentes por mês e mais de 161.000 ouvintes por minuto em Belo Horizonte e região metropolitana, a Rádio Itatiaia (AM/FM) pode ser ouvida nas frequências 630 AM ou 95,7 FM (programação: donos em tempo real). Presente em 82% do estado, em mais de 800 municípios, através da Rede Itatiaia (mais informações sobre a rede na página 34), milhares de ouvintes espalhados por todo o mundo têm acesso à Itatiaia também pelo portal itatiaia.com.br, no canal 411 da Sky, 174 de Claro TV, NET e nos aplicativos para celulares e iPhone. Líder geral: 161.746 ouvintes por minuto; Líder em alcance: 2.272.101 ouvintes diferentes em 30 dias; Líder na classe AB: 58.542 ouvintes por minuto; Líder na classe C: 74.211 ouvintes por minuto; Líder no público masculino: 111.709 ouvintes por minuto. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio na revista Viver Brasil	Mídia	VIVER BRASIL	VB EDITORA E COMUNICACAO LTDA	04.099.803/0001-04	21.598,40	5.399,60	0,00	R\$	26.998,00	Outubro	01 a 15/10	1	Indústria Criativa	A Viver Brasil é uma publicação quinzenal, distribuída gratuitamente em pontos estratégicos de Belo Horizonte. Sua tiragem é de 50.000 exemplares, e os pontos de distribuição são voltados às classes A e B. De seus leitores, 57% são mulheres, e 75% pertencem às classes A e B. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio na Revista Encontro	Mídia	REVISTA ENCONTRO	ENCONTRO IMPORTANTE EDITORA LTDA	04.885.743/0001-15	24.640,00	6.160,00	0,00	R\$	30.800,00	Outubro	01 a 31/10	1	Indústria Criativa	Encontro é uma publicação mensal com tiragem de 72 mil exemplares, é uma revista de variedades que destaca a vida na capital, em suas mais diferentes vertentes: sociedade, política, moda, gastronomia. A Encontro faz parte do grupo Diários Associados, maior conglomerado de comunicação da capital e um dos maiores do Brasil, do qual também fazem parte os jornais Correo Brasileiro e o Estado de Minas, líderes de mercado em suas regiões. De seus leitores, 63% são das classes AB, 69% são mulheres, e 59% têm entre 30 e 60 anos. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio - Anuário Estado Empresas Mais	Mídia	ANUARIO ESTADAD- EMPRESAS MAIS	S/A ESTADO DE SAO PAULO	61.533.949/0001-41	36.000,00	9.000,00	0,00	R\$	45.000,00	Outubro	10/10	1	Distritos Industriais	Criado pelo Estado, em parceria com a Fundação Instituto de Administração - FIA, é um ranking que vai apontar as maiores e as mais eficientes empresas do Brasil. Um ranking com as 1.500 maiores empresas do país. Classificadas por setores da economia e por regiões do país. A análise leva em conta o desempenho econômico, aplicando um método de avaliação de resultados desenvolvido pela FIA, o Q.I. (Quociente de Impacto). O Estado é líder no setor de Economia & Negócios entre os jornais brasileiros. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal O Tempo	Mídia	O TEMPO	SEMPRE EDITORA LTDA	26.198.515/0004-84	60.265,30	15.066,32	0,00	R\$	75.331,62	Outubro	06/10	1	Indústria Criativa	No mercado nacional de jornais impressos há 18 anos, diaramente o Jornal O Tempo apresenta Minas Gerais, o Brasil e o mundo em uma cobertura de forte compromisso com o interesse do leitor. O periódico é composto por editorias que percorrem os diversos fatos do cotidiano da população, além de um conjunto de cadernos voltados para segmentos como turismo, automotivos, emprego, moda e um completo classificados. Venda média diária: 91.820 exemplares. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Tudo	Mídia	TUDO	VB Editora e Comunicação Ltda	04.099.803/0001-04	14.400,00	3.600,00	0,00	R\$	18.000,00	Outubro	10 a 16/10	1	Indústria Criativa	Jornal semanal gratuito, com tiragem de 38 mil exemplares. Possui o formato tabloide com todas as páginas coloridas em papel couchê especial. O objetivo é informar, entreter e entregar ao leitor conteúdo de fácil absorção e de leitura agradável com imagens em alta resolução. Nos Aeroportos de Confins/MG e Pampulha de Belo Horizonte, a distribuição é feita de segunda a domingo dentro das salas de embarque. Distribuição: Belo Horizonte: 20 mil exemplares; Aeroporto de Confins/MG: 15 mil exemplares; e Aeroporto da Pampulha/MG: 3 mil exemplares. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto Minas que inspira - TV Record	Mídia	TV RECORD MINAS - BELO HORIZONTE	TELEVISAO SOCIEDADE LTDA	25.288.333/0001-99	325.517,92	73.241,63	0,00	R\$	398.759,45	Outubro	16 a 31/10	80	Indústria Criativa	Fundada em 1991, a Record Minas leva informação e entretenimento para mais de 18 milhões de mineiros em 637 municípios. É a emissora que mais cresceu nos últimos anos. A programação local conta com mais de 24 horas semanais de conteúdo informativo e jornalístico. A grade local da Record Minas esboça quatro programas: MG no Ar, Balanço Geral, MG Record e Balanço Geral Especial e todos eles são vice-líderes de audiência. A Record Minas passou a operar totalmente em HD desde o dia 15 de junho de 2015. A emissora finaliza a implantação do novo padrão e agora eleva o nível da capital mineira e região metropolitana, mais qualidade na transmissão, com melhor cobertura digital em HD. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Tudo	Mídia	TUDO	VB Editora e Comunicação Ltda	04.099.803/0001-04	7.200,00	1.800,00	0,00	R\$	9.000,00	Outubro	24 a 30/10	1	Indústria Criativa	Jornal semanal gratuito, com tiragem de 38 mil exemplares. Possui o formato tabloide com todas as páginas coloridas em papel couchê especial. O objetivo é informar, entreter e entregar ao leitor conteúdo de fácil absorção e de leitura agradável com imagens em alta resolução. Nos Aeroportos de Confins/MG e Pampulha de Belo Horizonte/MG, a distribuição é feita de segunda a domingo dentro das salas de embarque. Distribuição: Belo Horizonte: 20 mil exemplares; Aeroporto de Confins/MG: 15 mil exemplares e Aeroporto da Pampulha/MG: 3 mil exemplares. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio na revista Carta Capital	Mídia	REVISTA CARTA CAPITAL	EDITORIA CONFIANCA LTDA	04.735.670/0001-07	41.600,00	10.400,00	0,00	R\$	52.000,00	Outubro	28/10	1	Indústria Criativa	Revista de informação semanal com mais de 20 anos de história. Possui tiragem de 65 mil exemplares. Fiel a 5ª revista Mais Admirada segundo estudo realizado pelo Grupo Troiano de Branding para o Meio Mensagem no final de 2014. De seus leitores, 64% são homens, 59% têm entre 35 e 64 anos, e 88% são das classes AB. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto Especial jornal Tudo - 6 páginas	Mídia	TUDO	VB Editora e Comunicação Ltda	04.099.803/0001-04	86.400,00	21.600,00	0,00	R\$	108.000,00	Outubro	31/10 a 06/11	1	Projeto Especial Tudo / Institucional	Jornal semanal gratuito, com tiragem de 38 mil exemplares. Possui o formato tabloide com todas as páginas coloridas em papel couchê especial. O objetivo é informar, entreter e entregar ao leitor conteúdo de fácil absorção e de leitura agradável com imagens em alta resolução. Nos Aeroportos de Confins/MG e Pampulha de Belo Horizonte/MG, a distribuição é feita de segunda a domingo dentro das salas de embarque. Distribuição: Belo Horizonte: 20 mil exemplares; Aeroporto de Confins/MG: 15 mil exemplares e Aeroporto da Pampulha/MG: 3 mil exemplares. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - Band	Mídia	BANDIRANTES - BH E INTERIOR	RÁDIO E TV BANDIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	108.925,50	24.508,24	0,00	R\$	133.433,74	Outubro	18 a 31/10	603*	O Mapa das Minas	A Band MG possui uma cobertura de 375 cidades, 73% de seus telespectadores pertencem às classes ABC, 72% tem entre 25 e 50 anos, e 59% são homens. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - Band	Mídia	BANDNEWS FM	RADIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA	26.232.603/0001-02	18.819,97	4.704,99	0,00	R\$	23.524,96	Outubro	19 a 31/10	603*	O Mapa das Minas	Com perfil altamente qualificado a Rádio Band News é a primeira rede de emissoras FM do país com programação jornalística 24 horas. Apresenta pilhas jornalísticas atualizadas de 20 em 20 minutos por minuto que seu ouvinte chega primeiro na notícia. Perfil de audiência: 23% mulheres e 73% homens, 77,6% classe AB e 21,5% classe C. Falta etária: 28% 30+ anos, 6.365 ouvintes por minuto.
Veiculação de anúncio na revista Exclusive	Mídia	EXCLUSIVE	T. K. M. SERVIÇOS E PUBLICIDADE LTDA - ME	11.707.147/0001-32	12.512,00	3.128,00	0,00	R\$	15.640,00	Novembro	Novembro	1	Indústria Criativa	Revista mensal, lançada em 2013, busca proporcionar aos leitores diversidade, entretenimento e informação. Moda, comportamento, esporte, política, cultura e economia são as principais editorias da revista. Possui distribuição gratuita para mailing AA e no embarque internacional do Aeroporto de Confins, bem como venda nos supermercados Verdemar e Superrossi, com mais de 25 mil exemplares por mês. O público da Exclusive é composto principalmente por homens e mulheres acima de 25 anos, pertencentes à classe AA, com formação completa ou em andamento. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto Especial Revista Viver - 4 páginas	Mídia	VIVER BRASIL	VB EDITORA E COMUNICACAO LTDA	04.099.803/0001-04	85.760,00	21.440,00	0,00	R\$	107.200,00	Novembro	01 a 15/11	1	Indústria Criativa	A Viver Brasil é uma publicação quinzenal, distribuída gratuitamente em pontos estratégicos de Belo Horizonte. Sua tiragem é de 50.000 exemplares, e os pontos de distribuição são voltados às classes A e B. De seus leitores, 57% são mulheres, e 75% pertencem às classes A e B. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Criação de vídeo - O Mapa das Minas	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	2.928,00	R\$	2.928,00	Valido por 6 meses	—	—	Indústria Criativa	Criação de vídeo 30 segundos.
Filipeta - reimpressão, com alteração em layout	Produção	GRÁFICA 101	GRAFICA E EDITORA 101 LTDA.	24.051.252/0001-08	648,60	97,29	207,25	R\$	953,14	Outubro	—	—	Expo Milão	Produção de filipeta para aplicativo Expo Milão.
Festival Farfura - adaptação de anúncio para jornal	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	360,50	R\$	360,50	Outubro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Portal eletrônico da Codemig - reformatação	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	135.300,00	R\$	135.300,00	Indeterminado	—	—	Institucional	Reformatação do site institucional da Codemig.
Adaptação de anúncio para revista	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	300,75	R\$	300,75	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Adaptação de anúncio para revista	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	300,75	R\$	300,75	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Adaptação de anúncio para revista	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	300,75	R\$	300,75	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Adaptação de anúncio para revista	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	300,75	R\$	300,75	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Adaptação de anúncio para revista	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	300,75	R\$	300,75	Setembro	—	—	Indústria Criativa	Custo interno da agência.
Video institucional - versão reduzida (4 minutos)	Produção	TROPICAL FILMS	TROPICAL FILMS LTDA - ME	17.453.109/0001-89	12.000,00	1.800,00	8.391,50	R\$	18.191,50	Outubro	—	—	Institucional	Produção de versão reduzida de vídeo institucional da Codemig (duração 4 minutos).
Produção de anúncio para jornal	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-92	0,00	0,00	905,00	R\$	905,00	Novembro	—	—	Institucional	Custo interno da agência.
Tradução (português-ingles)	Produção	TOP TRAD	TOP TRAD SERVIÇOS DE TEXTOS LTDA - ME	12.256.886/0001-86	16,00	0,00	2,40	R\$	18,40	Novembro	—	—	Plantando o Futuro	Tradução de material para a COP21 (Paris).
Tradução (português-ingles)	Produção	ALPHA CONSULTORIA	ALPHA CONSULTORIA EM IDIOMAS LTDA - EPP	08.099.014/0001-92	360,00	54,00	0,00	R\$	414,00	Novembro	—	—	Plantando o Futuro	Tradução de material para a COP21 (Paris).
Tradução (português-ingles)	Produção	ALPHA CONSULTORIA	ALPHA CONSULTORIA EM IDIOMAS LTDA - EPP	08.099.014/0001-92	1.193,00	178,95	2.386,50	R\$	3.758,45	Novembro	—	—	Plantando o Futuro	Tradução de material para distribuição na COP21.
Cartão de Identificação	Produção	ATUAL PLACAS	ATUAL PLACAS LTDA	21.649.199/0001-53	128,00	19,20	864,00	R\$	1.011,20	Novembro	—	—	Indústria Criativa	Banner para divulgação das ações da Indústria Criativa.
Banner Indústria Criativa	Produção	MAXIMA	FZ COMUNICACAO VISUAL FIBREI - ME	03.789.820/0001-40	1.690,00	253,50	637,50	R\$	2.581,00	Novembro	—	—	Plantando o Futuro	Lona de fundo de palco para evento de lançamento do Programa Plantando o Futuro.
Lona	Produção	ALPHA CONSULTORIA	ALPHA CONSULTORIA EM IDIOMAS LTDA - EPP	08.099.014/0001-92	40,00	6,00	0,00	R\$	46,00	Novembro	—	—	Plantando o Futuro	Tradução de material para a COP21 (Paris).
Tradução (português-ingles)	Produção	ALPHA CONSULTORIA	ALPHA CONSULTORIA EM IDIOMAS LTDA - EPP	08.099.014/0001-92	40,00	6,00	0,00	R\$	46,00	Novembro	—	—	Plantando o Futuro	Tradução de material para a COP21 (Paris).
Produção de vídeo - Plantando o Futuro	Produção	CICLOPE	CICLOPE LTDA	42.822.676 / 0001 - 00	17.000,00	2.550,00	4.391,50	R\$	23.941,50	Novembro	—	—	Plantando o Futuro	Filme de apresentação do Programa Plantando o Futuro para exibição no estande da Codemig na COP 21.

Apresentação em slides (COP 21)	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	866,50	R\$	3.330,00	Dezembro	—	—	Plantando o Futuro	Custo interno da agência.
E-mail marketing - convite eletrônico	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91	0,00	0,00	578,25	R\$	578,25	Dezembro	—	—	Institucional / Plano Estratégico de Turismo	Custo interno da agência.
Vídeo Institucional da Codemig	Produção	TROPICAL FILMS	TROPICAL FILMS LTDA - ME	17.483.109/0001-89	2.100,00	33,00	0,00	R\$	2.415,00	Dezembro	—	—	Institucional	Realização do vídeo institucional da Codemig (2 min.).
Vídeo Institucional da Codemig	Produção	TROPICAL FILMS	TROPICAL FILMS LTDA - ME	17.483.109/0001-89	6.950,00	1.042,20	0,00	R\$	7.992,20	Dezembro	—	—	Institucional	Realização do vídeo institucional da Codemig (2 min.).
Crachás	Produção	TAMODIS	TAMODIS EDITORA GRAFICA LTDA	17.175.993/0001-35	310,00	46,50	440,25	R\$	796,75	Dezembro	—	—	Institucional / Plano Estratégico de Turismo	Criação e impressão de crachás para evento.
Veiculação de anúncio na revista BNDES	Mídia	APA-FAPE/BNDES	ACSL EDITORACAO ELETRONICA LTDA.	07.953.020/0001-26	21.000,00	4.725,00	0,00	R\$	25.725,00	Outubro	01 a 31/11	1	Indústria Criativa	A revista do BNDES tem por objetivo disseminar o conhecimento gerado no BNDES e as ideias ainda em discussão, fortalecendo a imagem do Banco como formulador e executor de ações para o desenvolvimento. Após ter sido suspensa em 1970, foi relançada em junho de 1994, com novo projeto gráfico e nova linha editorial. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Patrocínio - Blog Hélio Zolini	Mídia	R7	RADIO E TELEVISAO RECORD S.A	60.628.369/0006-80	8.000,00	1.800,00	0,00	R\$	9.800,00	Out/Nov	16/10 a 15/11	—	Institucional	Blog hospedado dentro do R7, portal com mais de 45 milhões de visitantes únicos. O blog traz notícias, informações, artigos sobre o mundo político, econômico e judiciário. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - Band	Mídia	BANDEIRANTES - BH E INTERIOR	RÁDIO E TV BANDEIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	134.240,70	30.204,16	0,00	R\$	164.444,86	Out/Nov	01 a 17/11	603*	O Mapa das Minas	A Band MG possui uma cobertura de 375 cidades. Setenta e três por cento de seus telespectadores pertencem às classes ABC, 72% têm entre 25 e 50 anos, e 59% são homens. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - Band	Mídia	BANDNEWS FM	RADIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA	26.232.603/0001-02	24.109,57	5.424,74	0,00	R\$	29.534,71	Novembro	01 a 17/11	603*	O Mapa das Minas	Com perfil altamente qualificado, a Rádio Band News é a primeira rede de emissoras FM do País com programação jornalística 24 horas. Apresenta pilulas jornalísticas atualizadas de 20 em 20 minutos. Perfil de audiência: 23% mulheres e 77% homens; 77,6% classe A+B e 21,5% classe C; faixa etária: 78% 30 anos ou mais; 6,36% ouvintes por minuto.
Veiculação no Projeto Minas que inspira - TV Record	Mídia	TV RECORD MINAS - BELA HORIZONTE	TELEVISAO SOCIEDADE LTDA	25.288.333/0001-99	325.517,92	73.241,53	0,00	R\$	398.759,45	Novembro	02 a 30/11	80	Indústria Criativa	Fundada em 1991, a Record Minas leva informação e entretenimento para mais de 18 milhões de mineiros em 637 municípios. É a emissora que mais cresceu nos últimos anos. A programação local conta com mais de 24 horas semanais de conteúdo informativo e jornalístico. A grade local da Record Minas inclui quatro programas: MG no Ar, Balanço Geral, MG Record e Balanço Geral Especial, e todos eles são vice-líderes de audiência. A Record Minas passou a operar totalmente em HD desde o dia 15 de junho de 2015. A emissora finalizou a implantação do novo padrão e agora oferece à capital mineira e região metropolitana mais qualidade na transmissão, com melhor cobertura digital em HD. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Minas Marca	Mídia	MINAS MARCA	MINAS MARCA LTDA - ME	14.018.488/0001-99	6.000,00	1.350,00	0,00	R\$	7.350,00	Novembro	Novembro	1	Indústria Criativa	O jornal Minas Marca é uma publicação sobre marketing com ênfase na economia criativa de Minas Gerais. Focado em informação especializada e regional, o jornal traz as principais notícias sobre marketing, comunicação, meio acadêmico, além de cases, entrevistas e artigos. O público-alvo é formado por executivos de Comunicação e Marketing de empresas públicas e privadas, publicitários, relações públicas, jornalistas, professores e coordenadores de cursos da área, estudantes, políticos e gestores públicos, bem como executivos de veículos e de empresas fornecedoras do mercado de marketing. Periodicidade: mensal. Tiragem: 10.000 exemplares.
Veiculação de anúncio na revista Viver Brasil	Mídia	VIVER BRASIL	VB EDITORA E COMUNICACAO LTDA	04.099.803/0001-04	21.598,40	4.859,64	0,00	R\$	26.458,04	Novembro	16 a 30/11	1	Indústria Criativa	A Viver Brasil é uma publicação quinzenal, distribuída gratuitamente em pontos estratégicos de Belo Horizonte. Sua tiragem é de 50.000 exemplares, e os pontos de distribuição são voltados às classes A e B. De seus leitores, 57% são mulheres, e 75% pertencem às classes A e B. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Patrocínio Projeto Estados Brasileiros MG - Revista bilíngue, distribuído juntamente com a Carta Capital, edição 880	Mídia	REVISTA CARTA CAPITAL	EDITORIA CONFIANCIA LTDA	04.735.670/0001-07	240.000,00	54.000,00	0,00	R\$	294.000,00	Dezembro	16/12 (data de capa)	1	Indústria Criativa	Revista de informação semanal com mais de 20 anos de história. Possui tiragem de 65 mil exemplares. Feita a 5ª revista Mais Admirada, segundo estudo realizado pelo Grupo Troiano de branding para o Meio & Mensagem, no final de 2014. De seus leitores, 64% são homens, 59% têm entre 35 e 64 anos, e 88% são das classes AB. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal MG Turismo	Mídia	JORNAL MG TURISMO	TOUR PRESS JORNALISMO LTDA	21.612.779/0001-88	5.000,00	1.125,00	0,00	R\$	6.125,00	Dezembro	01 a 31/12	1	Indústria Criativa	Jornal com circulação mensal, especializado em turismo de Minas Gerais. Circula desde 1985.
Veiculação de anúncio na revista Encontro	Mídia	REVISTA ENCONTRO	ENCONTRO IMPORTANTE EDITORA LTDA	04.889.743/0001-15	24.640,00	5.544,00	0,00	R\$	30.184,00	Dezembro	01 a 31/12	1	Indústria Criativa	Há 12 anos no mercado de Minas Gerais, é uma publicação mensal com tiragem de 72 mil exemplares. É uma revista de variedades que destaca a vida na capital, em suas mais diferentes vertentes: sociedade, política, moda, gastronomia. A Encontro faz parte do grupo Diários Associados, maior conglomerado de comunicação de capital e um dos maiores do Brasil, do qual também fazem parte os jornais Correio Braziliense e o Estado de Minas, líderes de mercado em suas regiões. De seus leitores, 63% são das classes AB, 69% são mulheres, e 59% têm entre 30 e 40 anos. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio na revista Exclusive	Mídia	EXCLUSIVE	T. K. M. SERVIÇOS E PUBLICIDADE LTDA - ME	11.707.147/0001-32	12.512,00	2.815,20	0,00	R\$	15.327,20	Dezembro	01 a 31/12	1	Indústria Criativa	Revista mensal, lançada em 2013, busca proporcionar aos leitores diversidade, entretenimento e informação. Moda, comportamento, esporte, política, cultura e economia são as principais editorias da revista. Possui distribuição gratuita para malling AA e no embarque internacional do Aeroporto de Confins, bem como venda nos supermercados Verdame e Superosno, com mais de 25 mil exemplares por mês. O público da Exclusive é composto principalmente por homens e mulheres acima de 25 anos, pertencentes à classe AA, com formação completa ou em andamento. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio na revista Perfil	Mídia	EXCLUSIVE	T. K. M. SERVIÇOS E PUBLICIDADE LTDA - ME	11.707.147/0001-32	10.000,00	2.250,00	0,00	R\$	12.250,00	Dezembro	01 a 31/12	1	Indústria Criativa	Revista mensal lançada em 2013, busca proporcionar aos leitores diversidade, entretenimento e informação. Moda, comportamento, esporte, política, cultura e economia são as principais editorias da revista. Possui distribuição gratuita para malling AA e no embarque internacional do Aeroporto de Confins, bem como venda nos supermercados Verdame e Superosno, com mais de 25 mil exemplares por mês. O público da Exclusive é composto, principalmente, por homens e mulheres acima de 25 anos, pertencentes à classe AA, com formação completa ou em andamento. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio na revista Viver Brasil	Mídia	VIVER BRASIL	VB EDITORA E COMUNICACAO LTDA	04.099.803/0001-04	39.956,48	8.990,21	0,00	R\$	48.946,69	Dezembro	01 a 15/12	1	Indústria Criativa	A Viver Brasil é uma publicação quinzenal, distribuída gratuitamente em pontos estratégicos de Belo Horizonte. Sua tiragem é de 50.000 exemplares, e os pontos de distribuição são voltados às classes A e B. De seus leitores, 57% são mulheres, e 75% pertencem às classes A e B. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação publicitária na revista Carta Capital	Mídia	REVISTA CARTA CAPITAL	EDITORIA CONFIANCIA LTDA	04.735.670/0001-07	41.600,00	9.360,00	0,00	R\$	50.960,00	Dezembro	02 a 08/12	1	Indústria Criativa	Revista de informação semanal com mais de 20 anos de história. Possui tiragem de 65 mil exemplares. Feita a 5ª revista Mais Admirada, segundo estudo realizado pelo Grupo Troiano de Branding para o Meio & Mensagem, no final de 2014. De seus leitores, 64% são homens, 59% têm entre 35 e 64 anos, e 88% são das classes AB. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Tudo	Mídia	TUDO	VB Editora e Comunicação Ltda	04.099.803/0001-04	14.400,00	3.240,00	0,00	R\$	17.640,00	Dezembro	05 a 11/12	1	Indústria Criativa	Jornal semanal gratuito, com tiragem de 38 mil exemplares. Possui formato tabloide com todas as páginas coloridas em papel couchê especial. O objetivo é informar, entreter e entregar ao leitor conteúdo de fácil absorção e de leitura agradável com imagens em alta resolução. Nos Aeroportos de Confins/MG e Pampulha de Belo Horizonte/MG, a distribuição é feita de segunda a domingo dentro das salas de embarque. Distribuição: Belo Horizonte (20 mil exemplares); Aeroporto de Confins/MG (15 mil exemplares) e Aeroporto da Pampulha/MG (3 mil exemplares). Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Edição do Brasil	Mídia	EDICAO DO BRASIL	MANTIQUEIRA EDITORIAL LTDA	07.134.411/0001-19	19.200,00	4.320,00	0,00	R\$	23.520,00	Dezembro	05 a 12/12	1	Indústria Criativa	Com 33 anos de existência, o jornal Edição do Brasil é um semanário com distribuição gratuita e dirigida em 30 cidades mineiras. Com tiragem de 40 mil exemplares semanais, sua distribuição é direcionada às Indústrias, Órgãos Públicos, Governo do Estado, Assembleia Legislativa, Câmaras Municipais, Poder Judiciário, sindicatos, clubes, bares, hotéis e comércio em geral. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no Jornal da Cidade	Mídia	JORNAL DA CIDADE	HAF COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA	05.346.096/0001-68	24.000,00	5.400,00	0,00	R\$	29.400,00	Dezembro	11 a 17/12	1	Indústria Criativa	Jornal com mais de 50 anos de história, tem circulação semanal e possui uma tiragem de 30.000 exemplares. Voltado para a classe AB, 52% dos seus leitores são homens, 65% têm entre 30 e 60 anos, 25% têm até 29 anos, e 5% têm mais de 60 anos. Além disso, 38,5% possuem 2º grau completo, 43,5% têm 3º grau completo, e 18% possuem pós graduação; 41% são casados, 40% são solteiros, 16% são divorciados e 3% são viúvos. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no jornal Brasil de Fato	Mídia	BRASIL DE FATO MG	ASSOCIACAO HENFIL EDUCACAO E COMUNICACAO	20.555.103/0001-25	9.599,99	2.160,00	0,00	R\$	11.759,99	Dezembro	11 a 17/12	1	Indústria Criativa	Jornal semanal em formato tabloide com distribuição gratuita. Possui linguagem popular e de fácil entendimento. A edição de Minas Gerais tem uma tiragem de 40 mil exemplares.
Veiculação de anúncio no jornal Tudo	Mídia	TUDO	VB Editora e Comunicação Ltda	04.099.803/0001-04	14.400,00	3.240,00	0,00	R\$	17.640,00	Dezembro	12 a 18/12	1	Indústria Criativa	Jornal semanal gratuito, com tiragem de 38 mil exemplares. Possui formato tabloide com todas as páginas coloridas em papel couchê especial. O objetivo é informar, entreter e entregar ao leitor conteúdo de fácil absorção e de leitura agradável com imagens em alta resolução. Nos Aeroportos de Confins/MG e Pampulha de Belo Horizonte/MG, a distribuição é feita de segunda a domingo dentro das salas de embarque. Distribuição: Belo Horizonte (20 mil exemplares); Aeroporto de Confins/MG (15 mil exemplares) e Aeroporto da Pampulha/MG (3 mil exemplares). Grande adequação do público à mensagem da campanha.

Veiculação de anúncio no jornal Diário do Comércio	Mídia	DIARIO DO COMERCIO	DIARIO DO COMERCIO EMP. JORN. LTDA	17.279.068/0001-54	19.995,84	4.499,06	0,00	R\$	24.494,90	Dezembro	18/12	1	Indústria Criativa	O Diário do Comércio é um jornal em Minas Gerais especializado em economia, gestão e negócios. Com mais de oito décadas de circulação, é uma ferramenta de trabalho e prospecção de negócios, referência no meio empresarial e reconhecido como um importante formador de opinião. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de anúncio no Jornal da Cidade	Mídia	JORNAL DA CIDADE	HAP COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA	05.346.096/0001-68	12.000,00	2.700,00	0,00	R\$	14.700,00	Dezembro	18/12 a 14/01	1	Indústria Criativa	Jornal com mais de 50 anos de história, possui uma tiragem de 30.000 exemplares. Voltado para as classes AB, 52% dos seus leitores são homens, 65% têm entre 30 e 60 anos, 25% têm até 29 anos, e 5% têm mais de 60 anos. Além disso, 38,5% possuem 2º grau completo, 43,5% têm 3º grau completo, e 18% possuem pós-graduação; 41% são casados, 40% são solteiros, 16% são divorciados e 3% são viúvas. Grande adequação do público à mensagem da campanha.
Patrocínio - Rádio Itatiaia	Mídia	ITATIAIA FM/AM	RADIO ITATIAIA LTDA	17.270.950/0001-39	150.400,00	33.840,00	0,00	R\$	184.240,00	Novembro	01 a 30/11	370	Indústria Criativa	A Rádio Itatiaia bateu, em 2014, recordes de audiência nas pesquisas do Ibope, com a liderança em todos os horários do dia e uma média mensal de 50% de audiência a mais que o segundo colocado. Ocupando o primeiro lugar geral do Ibope, com um alcance médio de 2.272.103 ouvintes diferentes por mês e mais de 163.000 ouvintes por minuto em Belo Horizonte e região metropolitana, a Rádio Itatiaia AM/FM pode ser ouvida nas frequências 610 AM ou 95,7 FM (programação clonada em tempo real). Presente em 92% do estado, em mais de 800 municípios, através da Rede Itatiaia, milhares de ouvintes espalhados por todo o mundo têm acesso à Itatiaia também pelo portal itatiaia.com.br, no canal 411 da Sky, 174 da Claro TV, NET e nos aplicativos para celulares e iPhone. Dados: Líder geral: 161.746 ouvintes por minuto; Líder em alcance: 2.272.103 ouvintes diferentes em 30 dias; Líder na classe AB: 58.562 ouvintes por minuto; Líder na classe C: 74.213 ouvintes por minuto; Líder no público masculino: 111.709 ouvintes por minuto. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação de publicidade na Rádio Band News - Programa Boechat	Mídia	BANDNEWS FM	RÁDIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA	26.232.603/0001-02	4.076,80	1.019,20	0,00	R\$	5.096,00	Setembro	01 a 17/09		Distritos Industriais	Veiculação de publicidade na rádio Bandnews FM, de 01/09 a 17/09, Jornal Bandnews 14 ed., com Ricardo Boechat
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - Band	Mídia	BANDEIRANTES - BH E INTERIOR	RÁDIO E TV BANDEIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	130.433,10	32.608,28	0,00	R\$	163.041,38	Setembro	01 a 17/09	603*	Indústria Criativa	A Band MG possui uma cobertura de 375 cidades. 73% de seus telespectadores pertencem às classes ABC, 72% têm entre 25 e 50 anos, e 50% são homens. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - Band	Mídia	BANDEIRANTES - BH E INTERIOR	RÁDIO E TV BANDEIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	13.534,13	3.383,53	0,00	R\$	16.917,66	Agosto	24 a 31/08	603*	Indústria Criativa	A Band MG possui uma cobertura de 375 cidades. 73% de seus telespectadores pertencem às classes ABC, 72% têm entre 25 e 50 anos, e 50% são homens. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - Band	Mídia	BANDEIRANTES - BH E INTERIOR	RÁDIO E TV BANDEIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	29.721,83	7.430,46	0,00	R\$	37.152,29	Setembro	01 a 18/09	603*	Indústria Criativa	A Band MG possui uma cobertura de 375 cidades. 73% de seus telespectadores pertencem às classes ABC, 72% têm entre 25 e 50 anos, e 50% são homens. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Veiculação no Projeto O Mapa das Minas - Band	Mídia	BANDEIRANTES - BH E INTERIOR	RÁDIO E TV BANDEIRANTES DE MG LTDA	17.184.649/0001-02	17.906,24	4.476,56	0,00	R\$	22.382,80	Setembro	19 a 30/09	621**	Indústria Criativa	A Band MG possui uma cobertura de 375 cidades. 73% de seus telespectadores pertencem às classes ABC, 72% têm entre 25 e 50 anos, e 50% são homens. Grande alcance e adequação do público à mensagem da campanha.
Vídeo Institucional - edição	Produção	TROPICAL FILMES	TROPICAL FILMES LTDA - ME	14.453.109/0001-87	4.000,00	600,00	2928,00	R\$	7.528,00	Novembro	—	1	Institucional	Edição do filme de 6 min. para versão de 1 min. para veiculação interna e na internet (Inclusa a legenda)
Adaptações de anúncio	Produção	CASABLANCA - INOVATE	CONSORCIO CASABLANCA/INOVATE	16.566.508/0001-91		873,00	0,00	R\$	873,00	Novembro	—	1	Indústria Criativa	Dois adaptações de anúncio para revista 1 página (Revista Capital e Revista Viver) e 01 adaptação para jornal 1/2 página (Jornal Tudo).
TOTAL									R\$	4.835.457,97				

* Obs.: os itens destacados, juntos, totalizaram 603 inserções.
** Obs.: os itens destacados, juntos, totalizaram 621 inserções.